

ALMANAQUE DO

Cebolinha

Portugal/Continente - 2,00 €

MAURICIO DE SOUSA
EDITORA

panini comics

Nº 42 - R\$ 4,90



WWW.TURMADAMONICA.COM.BR

ISSN 0104-2815



9 770104 281001

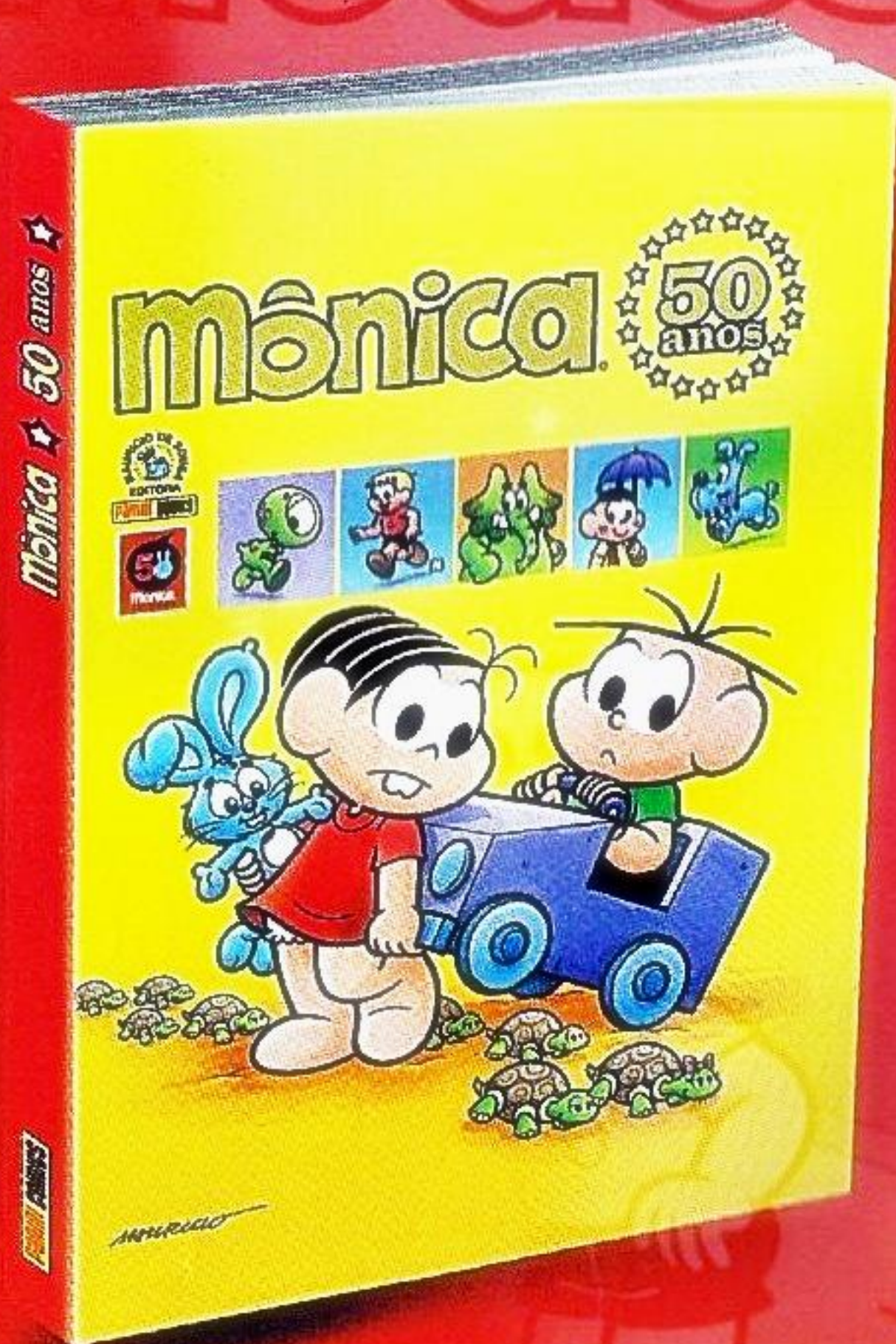
00042

MAURICIO

INFORME PUBLICITÁRIO

EM 50 ANOS, A MÔNICA MUDOU.

MAS CONTINUA DO JEITINHO QUE VOCÊ
GOSTA: BAIXINHA, DENTUÇA E INVOCADA.



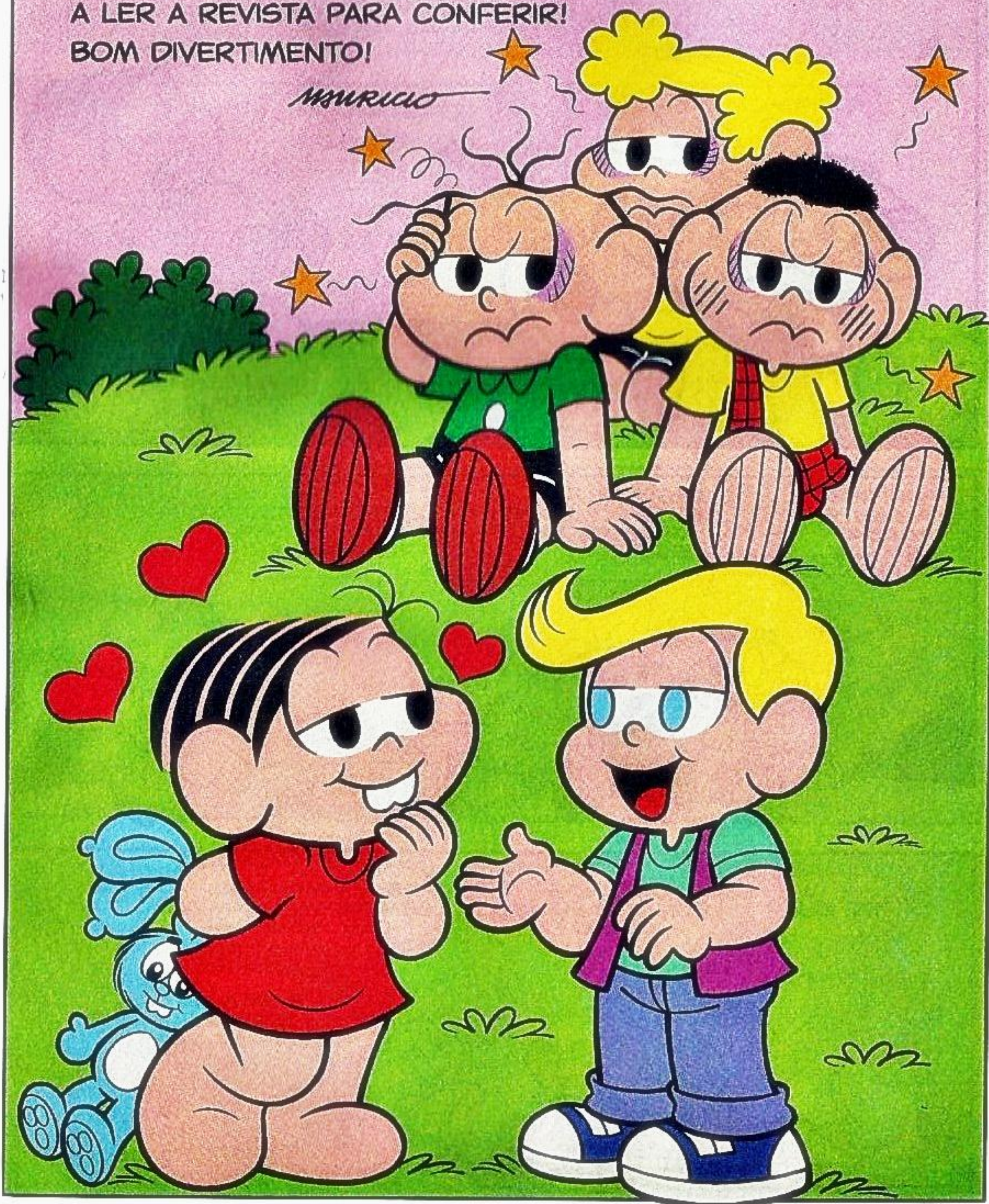
MÔNICA E SUA TURMINHA ESTÃO NESTA PUBLICAÇÃO
HISTÓRICA EM QUE VOCÊ VAI RELEMBRAR OS MOMENTOS
MAIS MARCANTES DA GORDUCHINHA DE VESTIDO
VERMELHO MAIS FORTE DA RUA. UM LIVRO PARA LER,
SE DIVERTIR E GUARDAR NO SEU CORAÇÃO.



NAS LIVRARIAS!

NESTE ALMANAQUE, ALÉM DE PASSATEMPOS, TEM HISTORINHAS MUITO LEGAIS COM A TURMINHA! NUMA DELAS, OS MENINOS SE UNEM PARA DESCOBRIR POR QUE SÓ UM MENINO, O RICARDINHO, ESCAPA DAS COELHADAS DA MÔNICA! NOUTRA HISTÓRIA, O CEBOLINHA RESOLVE USAR ÓCULOS PARA ESCAPAR DAS MESMAS COELHADAS! SERÁ QUE VAI CONSEGUIR? É SÓ COMEÇAR A LER A REVISTA PARA CONFERIR! BOM DIVERTIMENTO!

MAURICIO

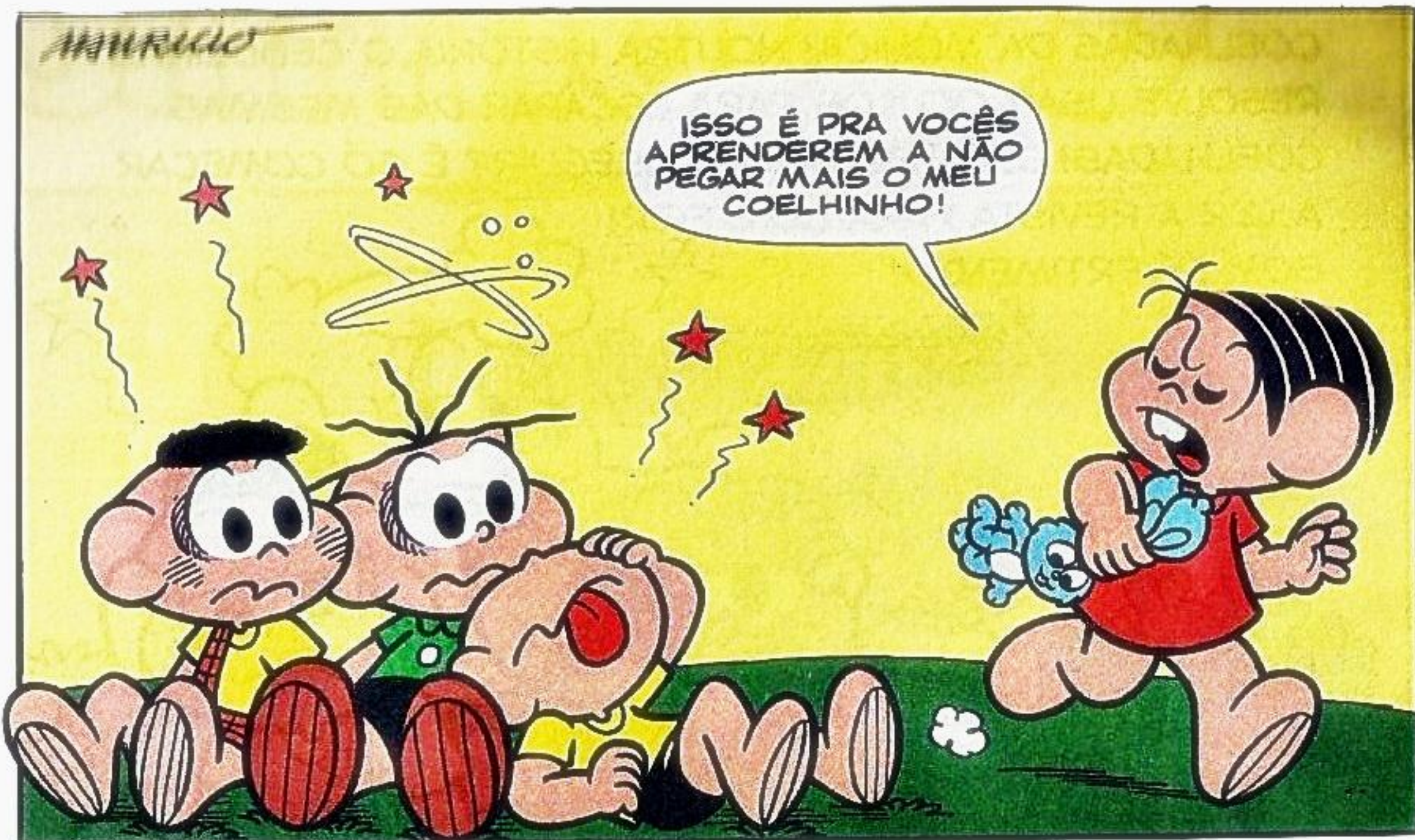


Calvinho A INICIACÃO

FAM!

OU

"O MENINO QUE NÃO APANHAVA DA MÔNICA"

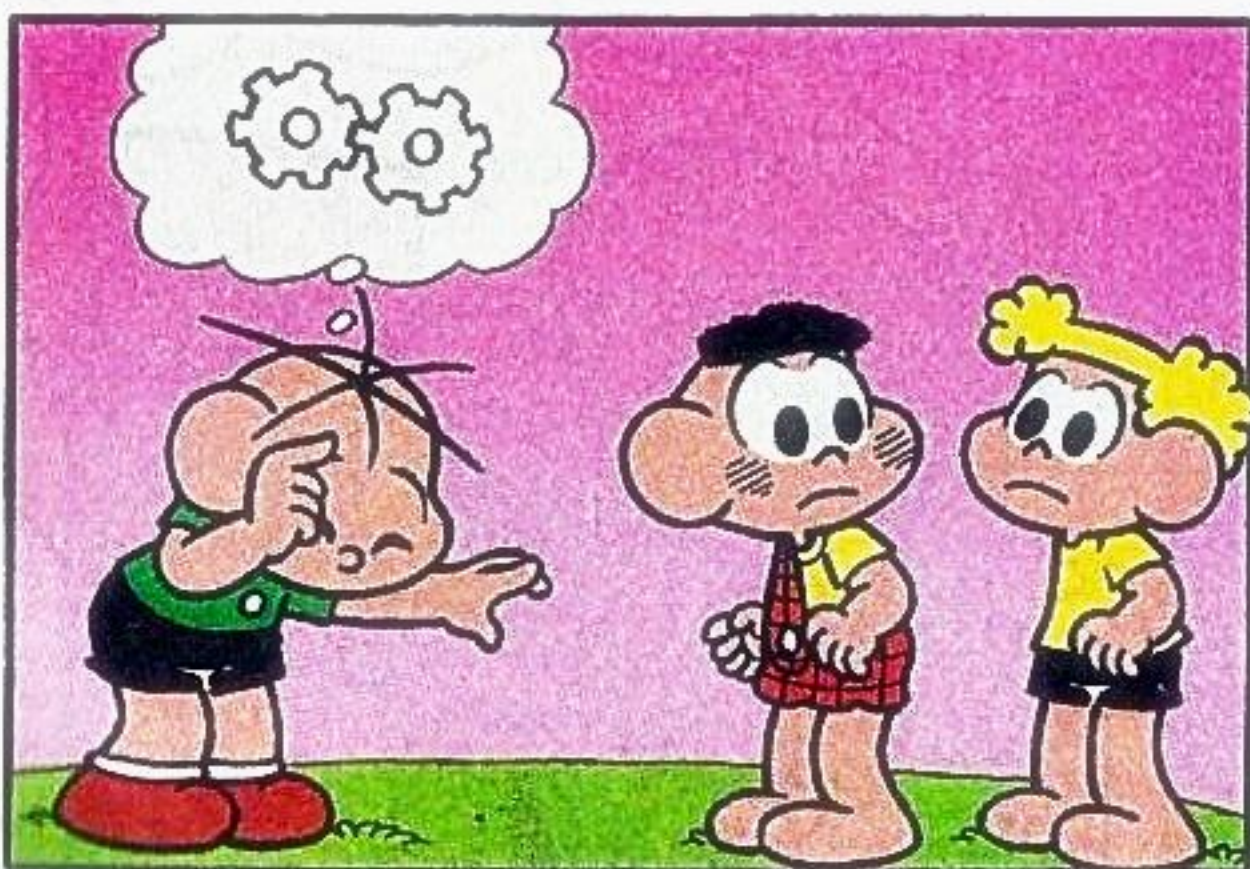




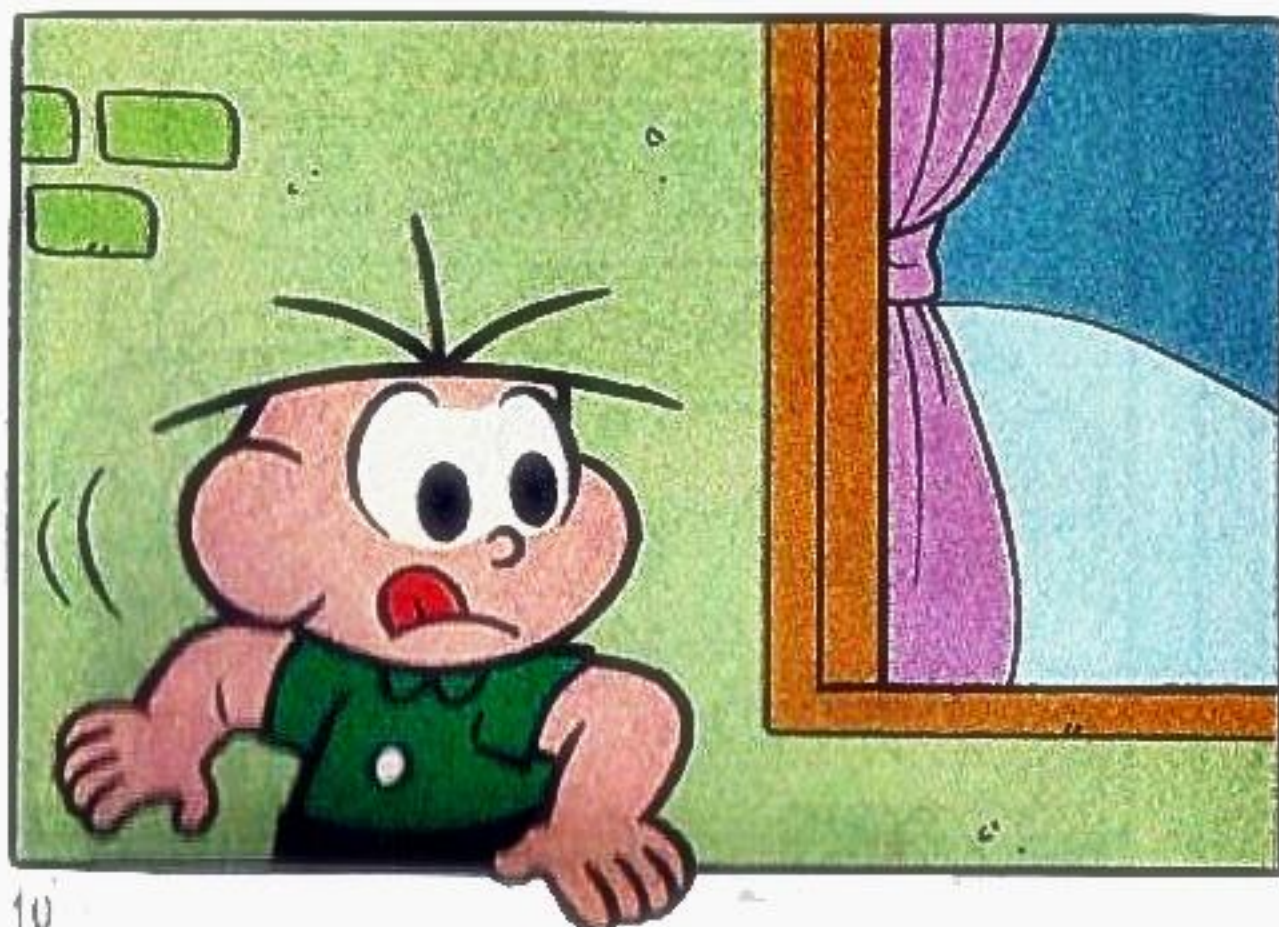






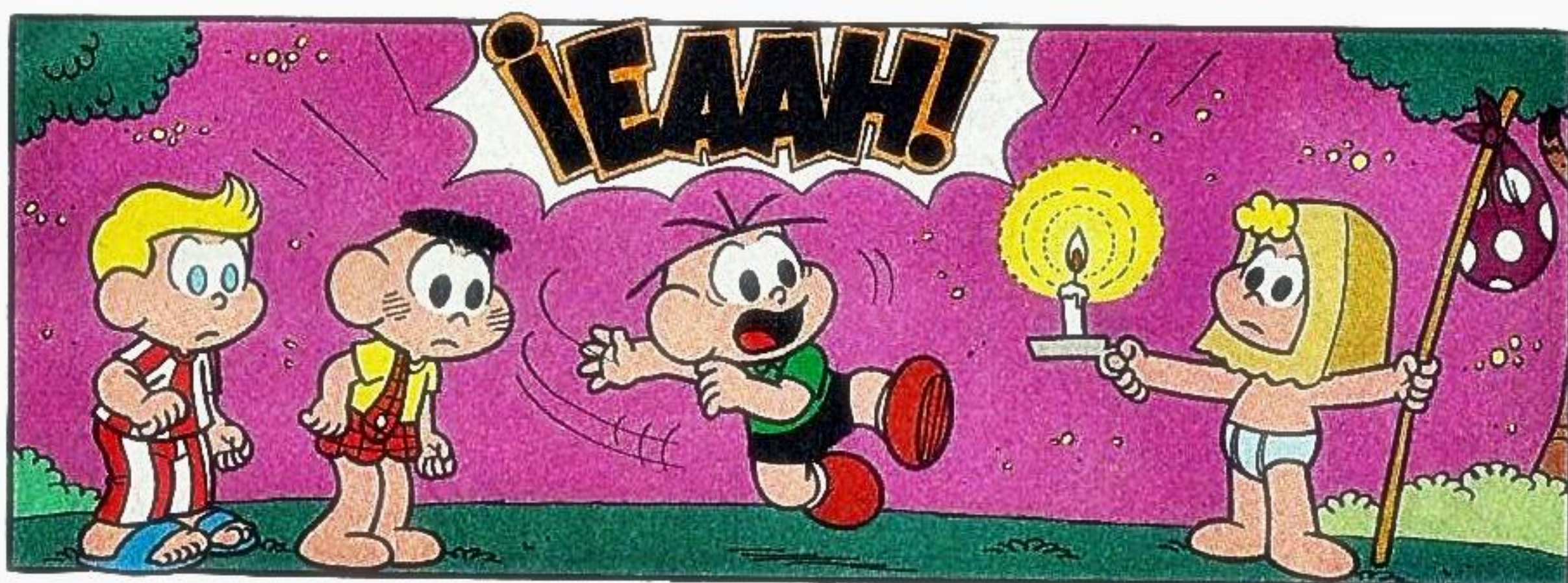


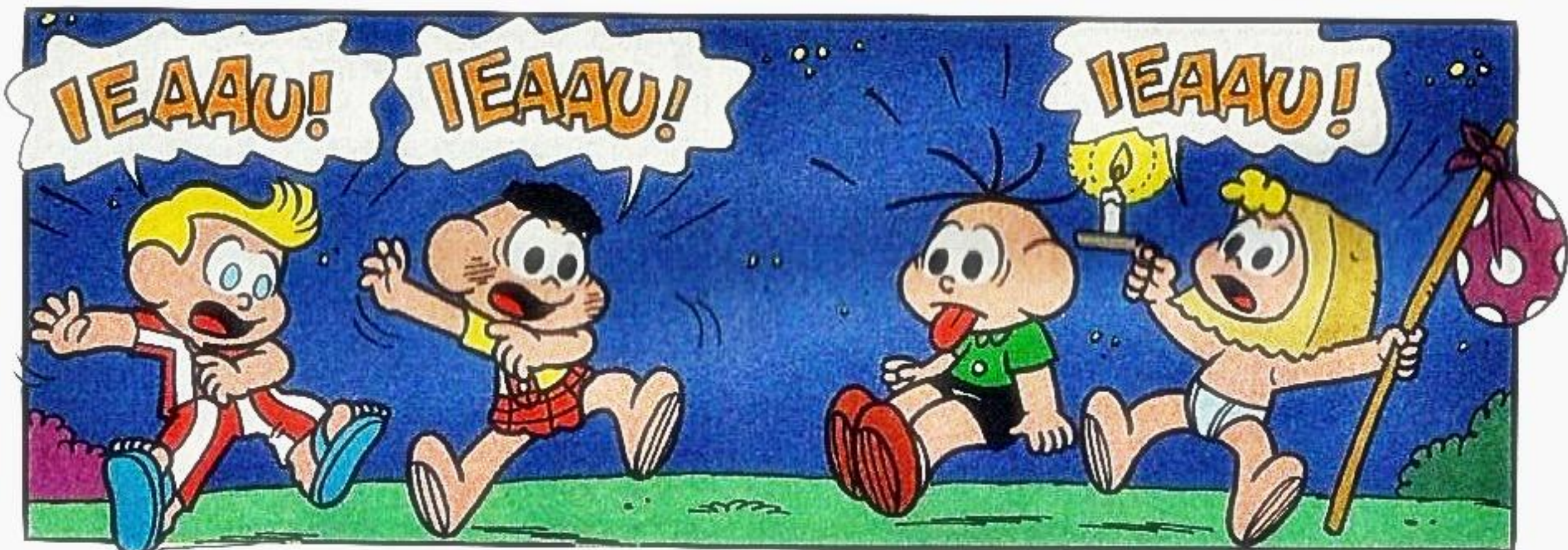
E ASSIM...

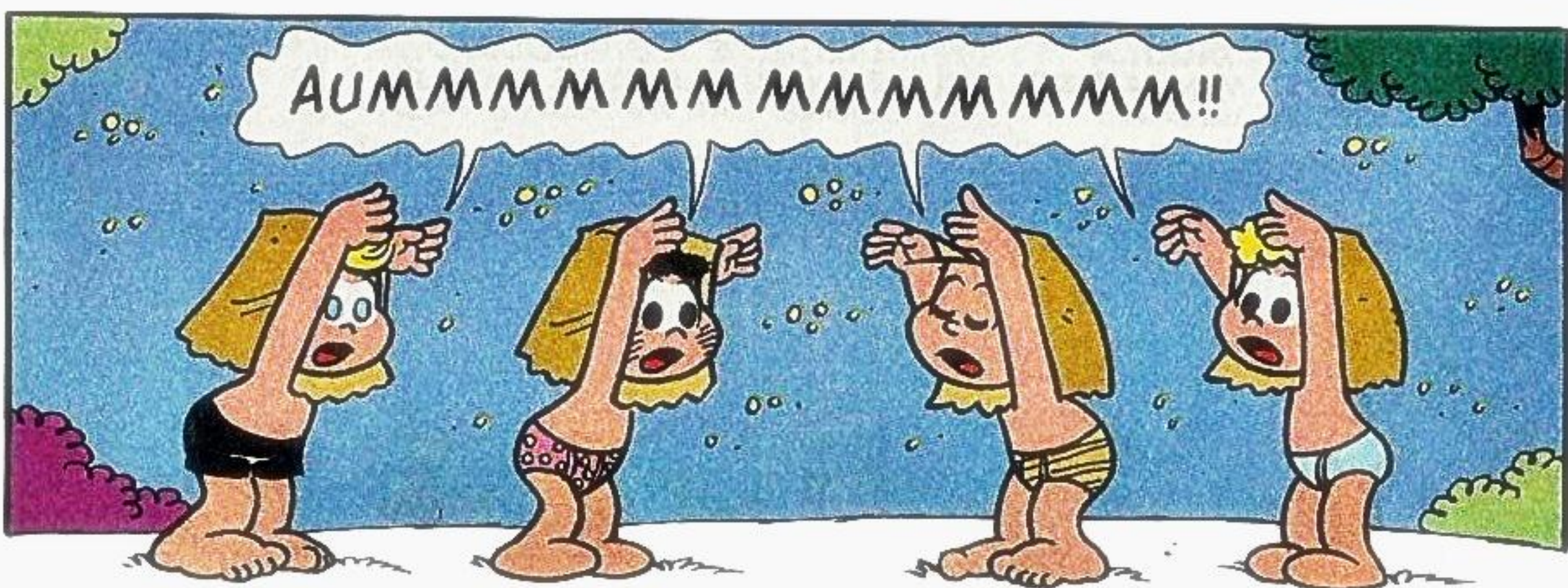






















E ASSIM...



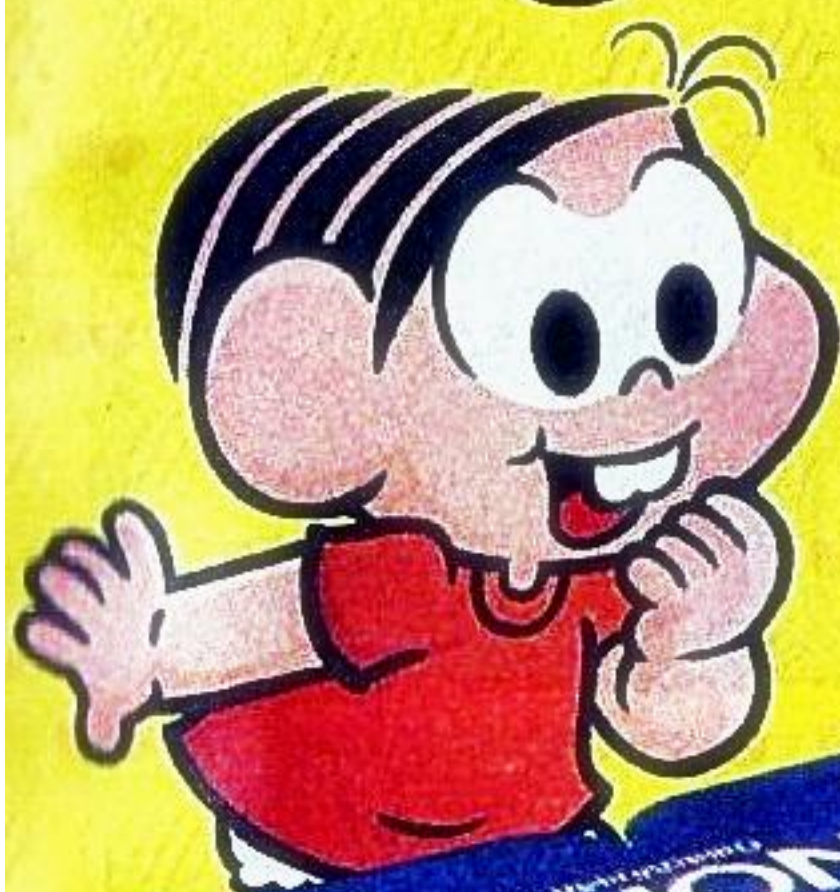






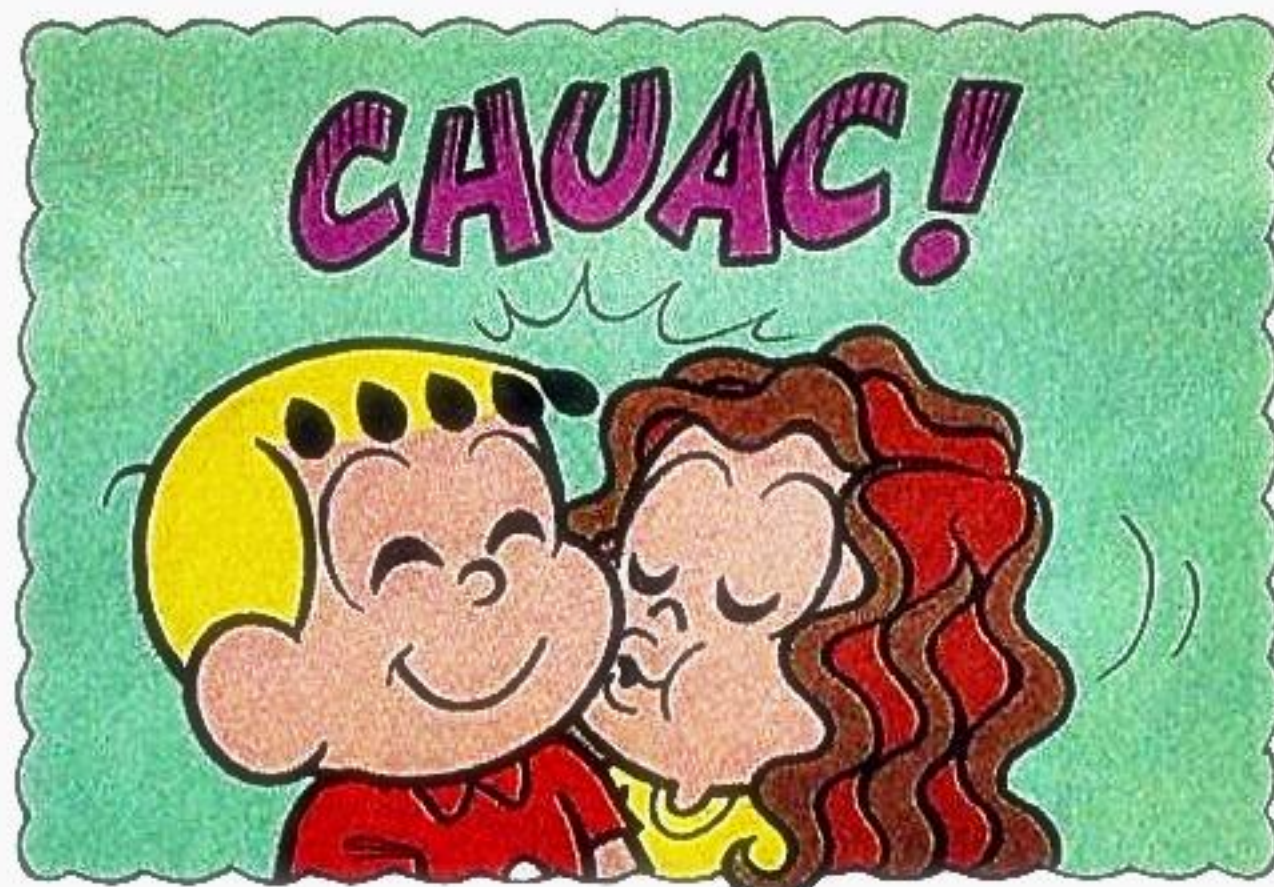


TURMA DA
mônica®

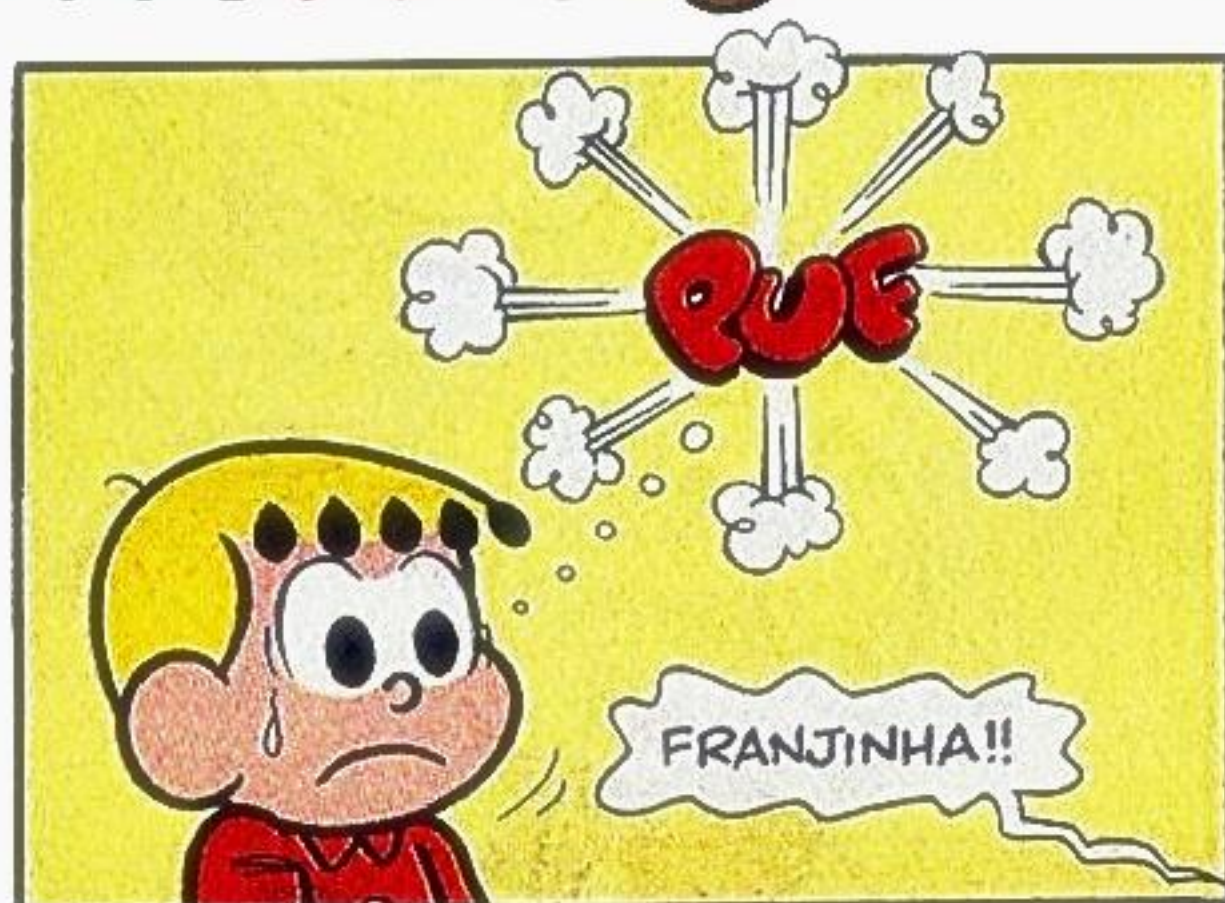


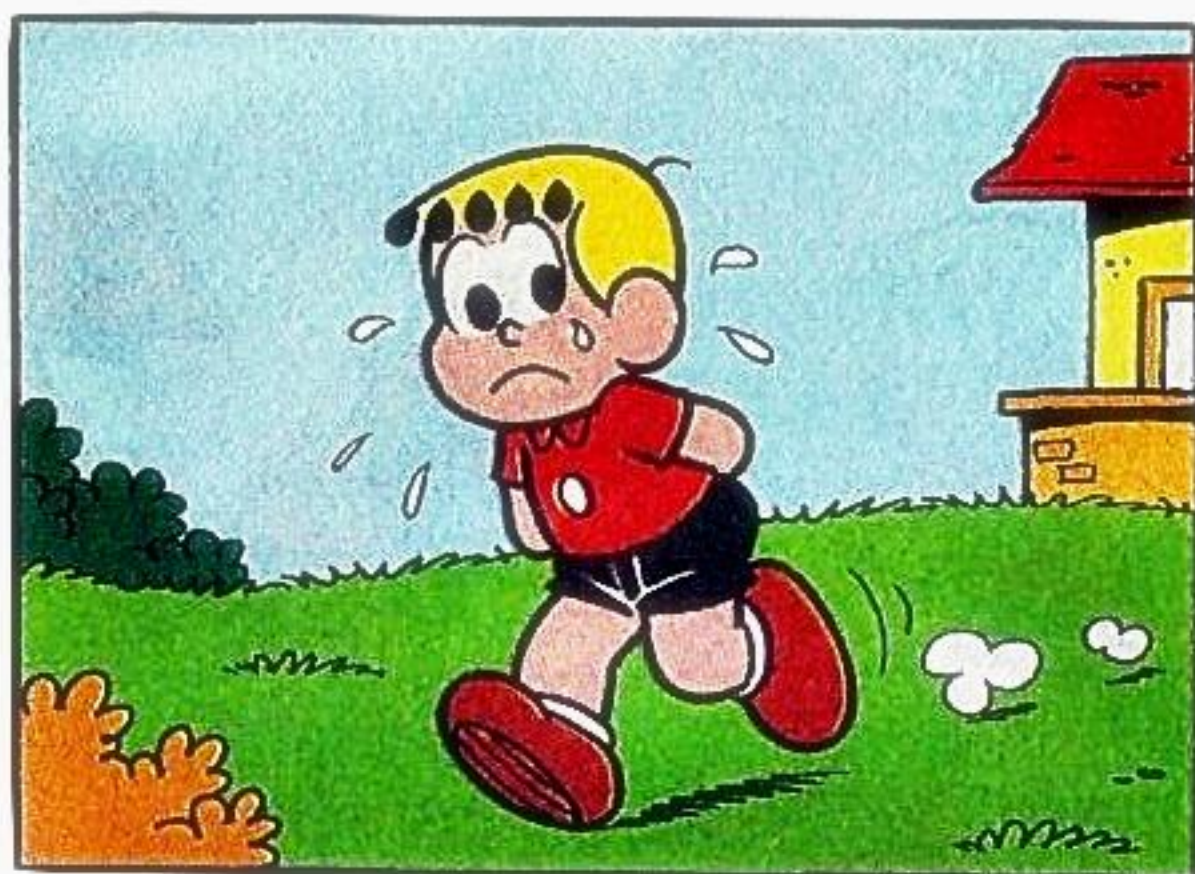
MAURICIO

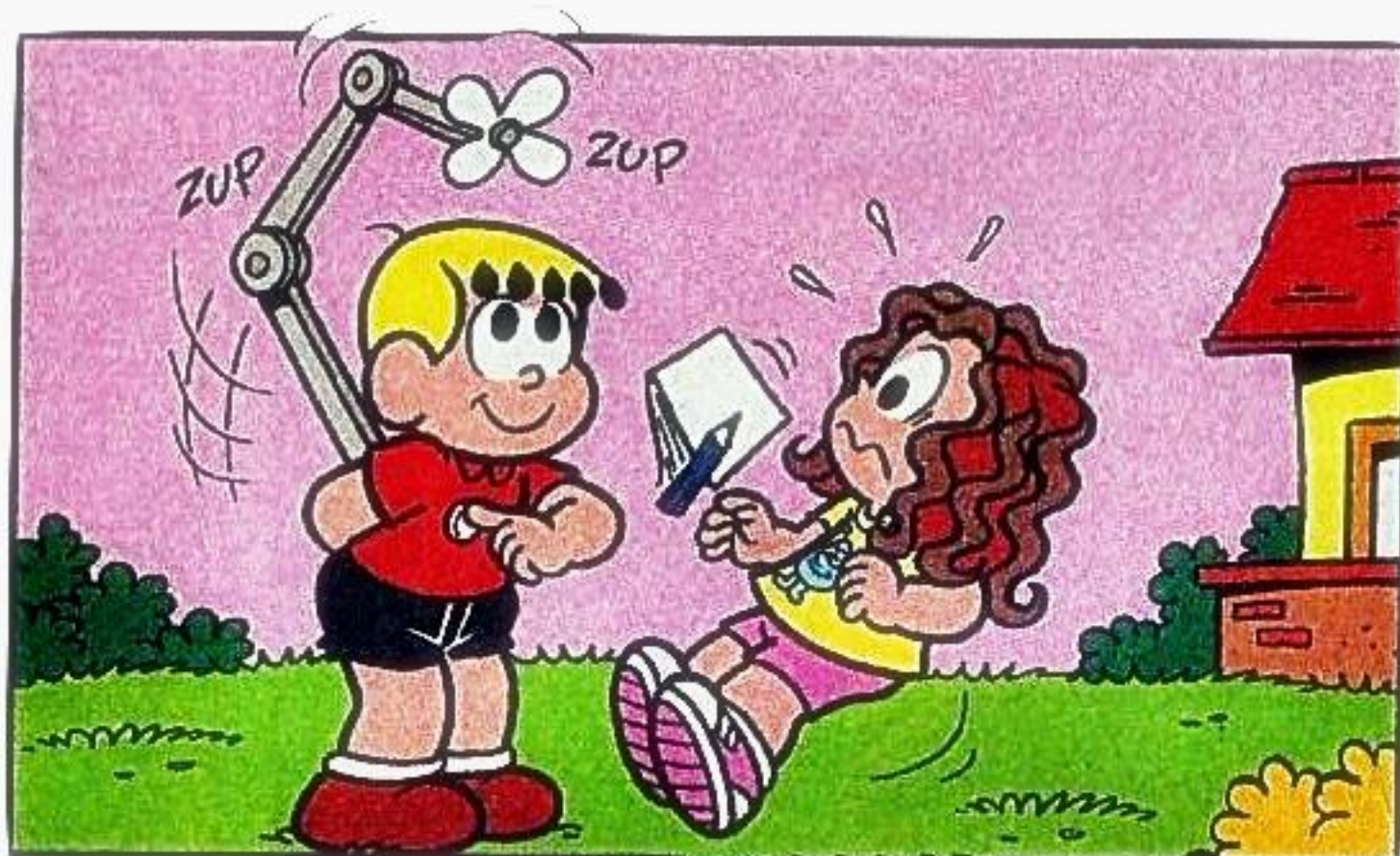
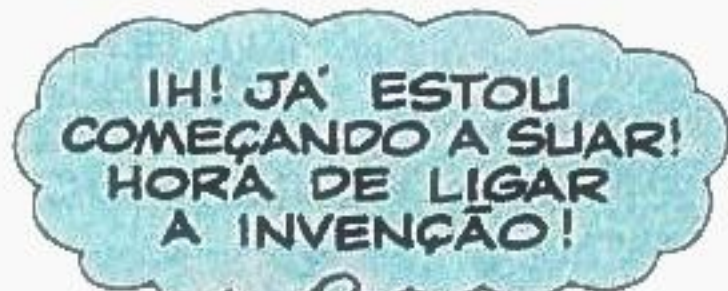
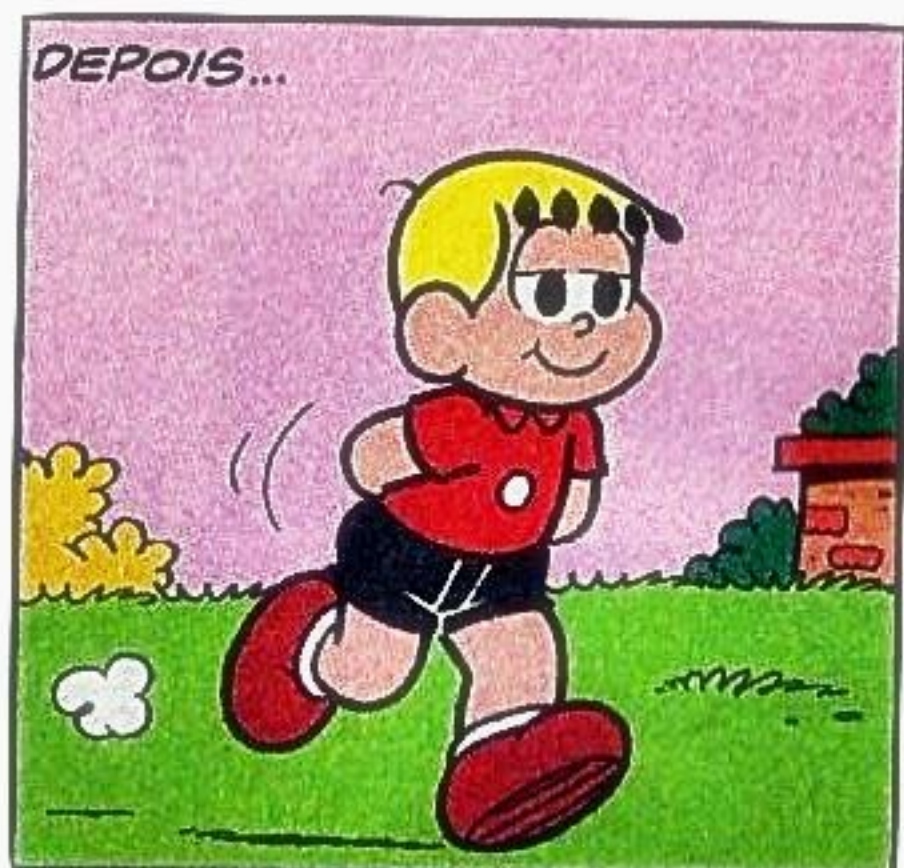
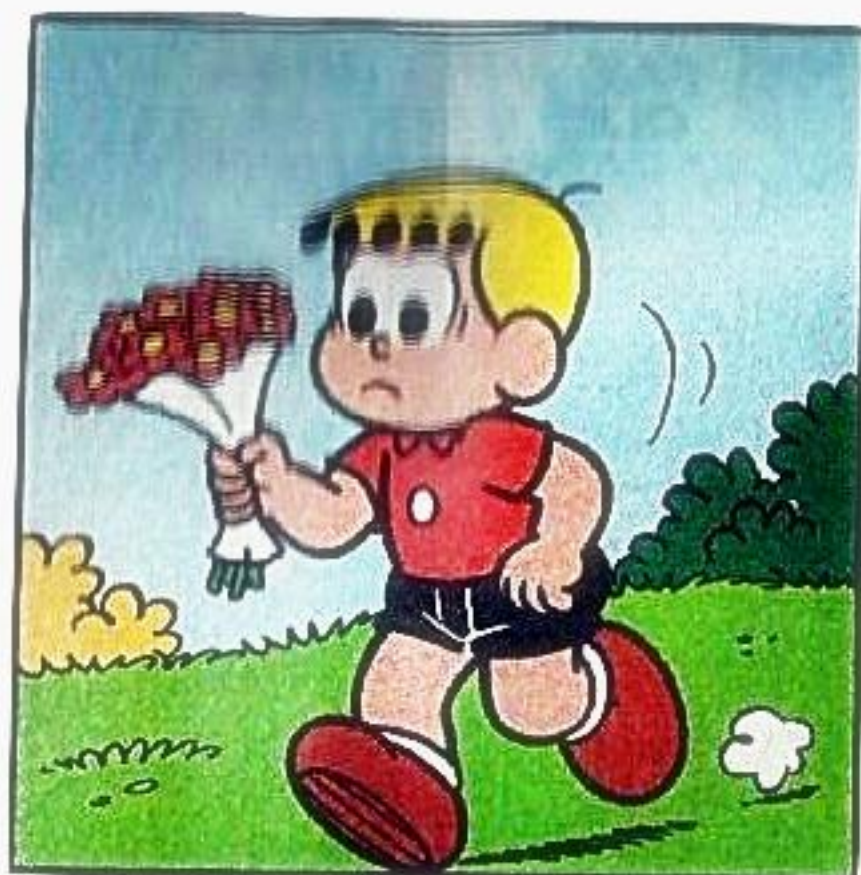
FRANJINHA em É DURO SER TÍMIDO

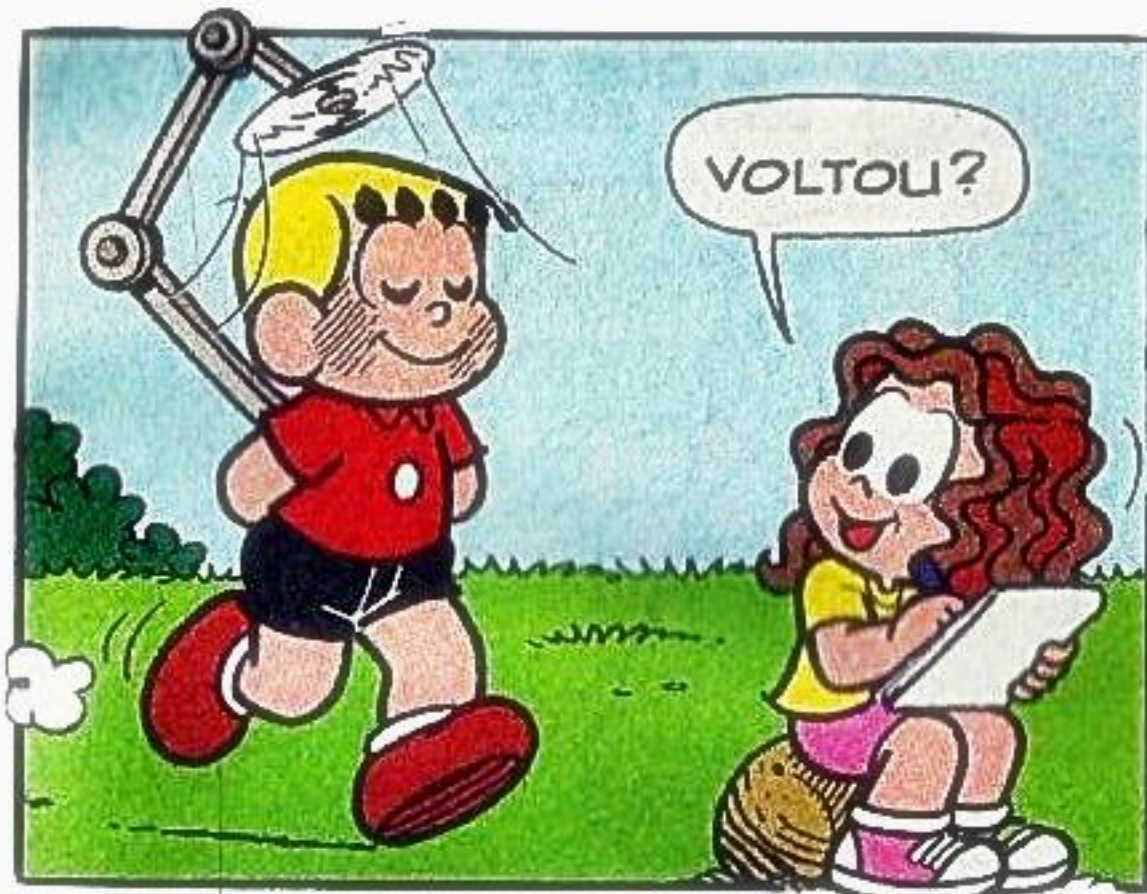


CHUAC! CHUAC!
CHUAC! CHUAC!
CHUAC! FRANJINHA!











ESTA É A HISTÓRIA DE NECO...



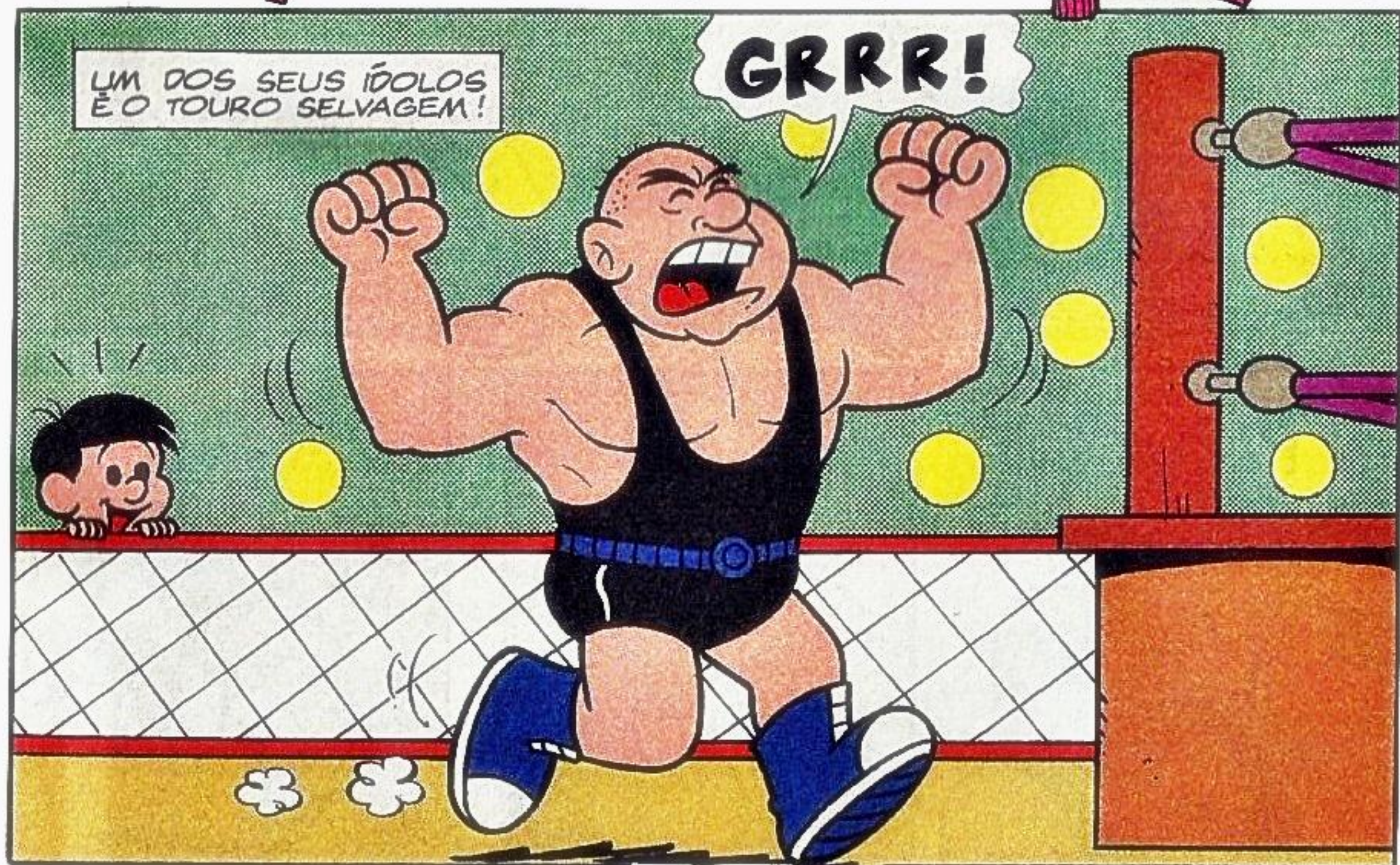
ELE É UM COLECIONADOR DE AUTOGRAFOS! MAS UM COLECIONADOR ESPECIAL!



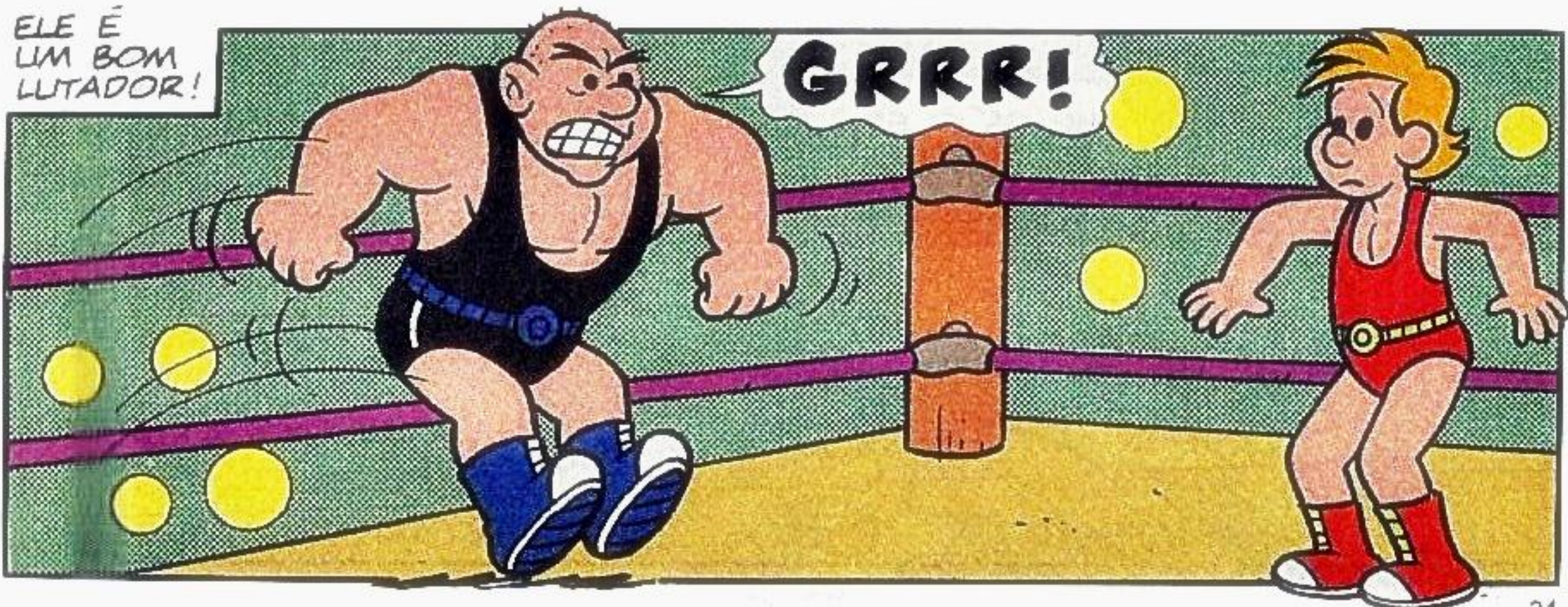
CEBOLINHA em

O Capador de Autoógrafos

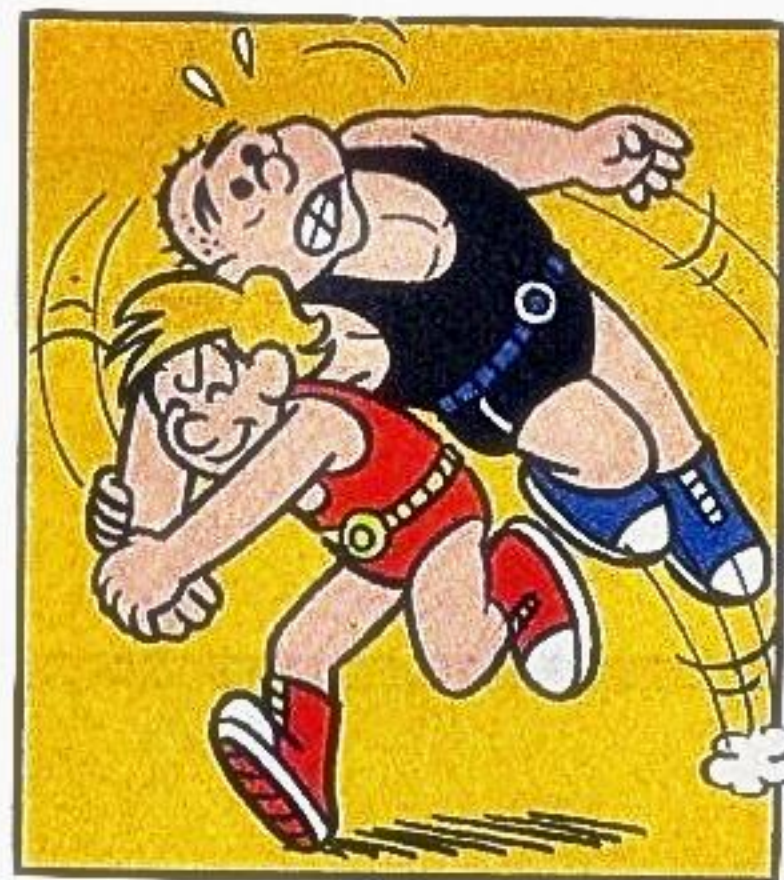
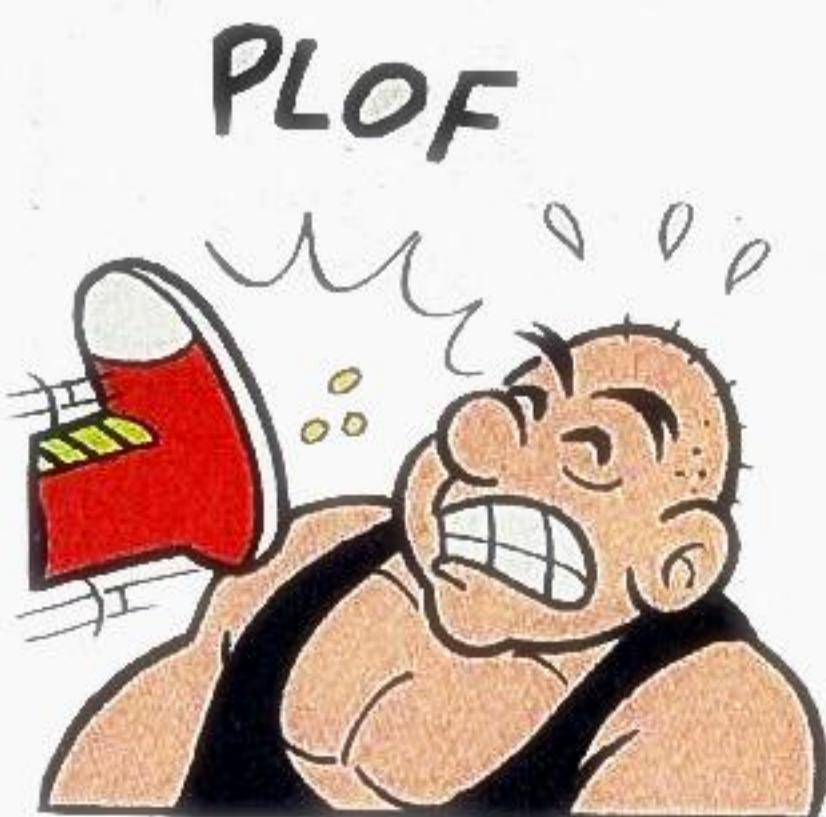
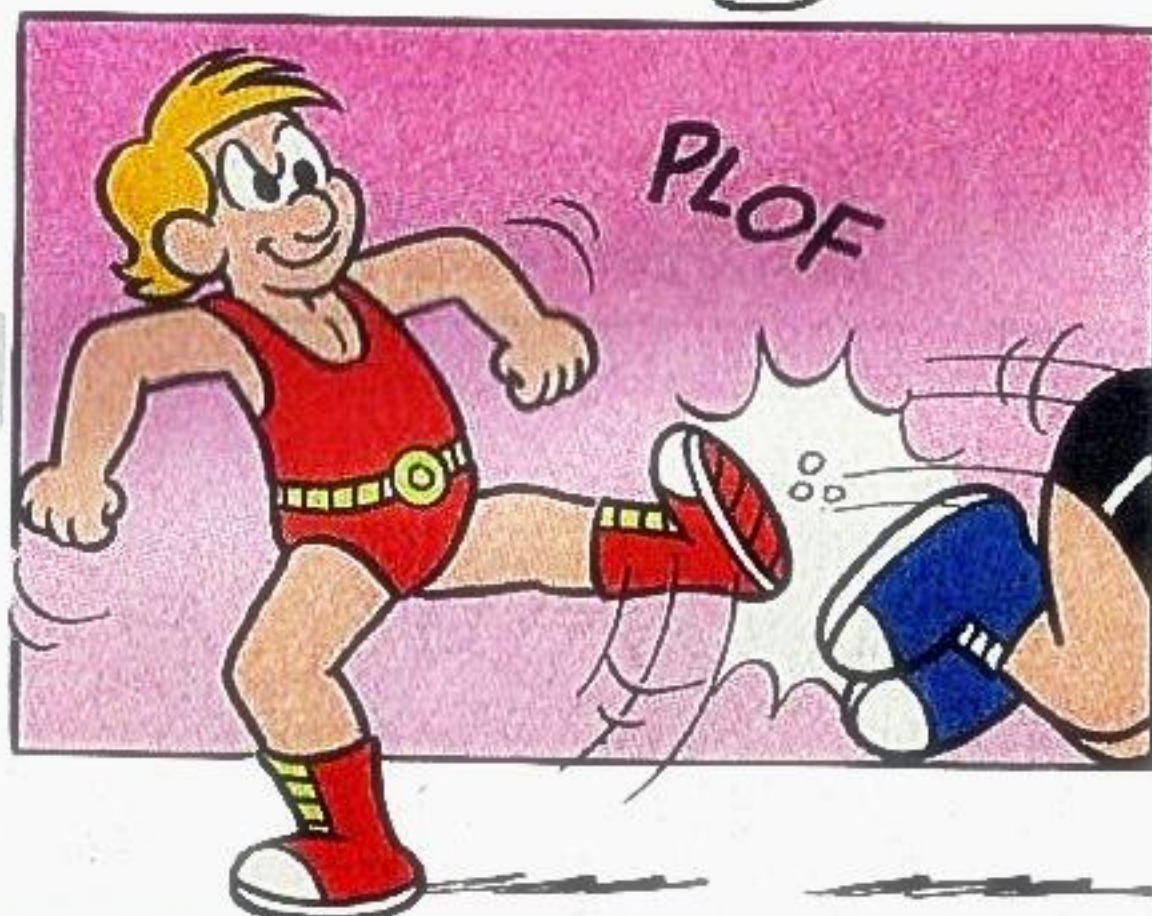
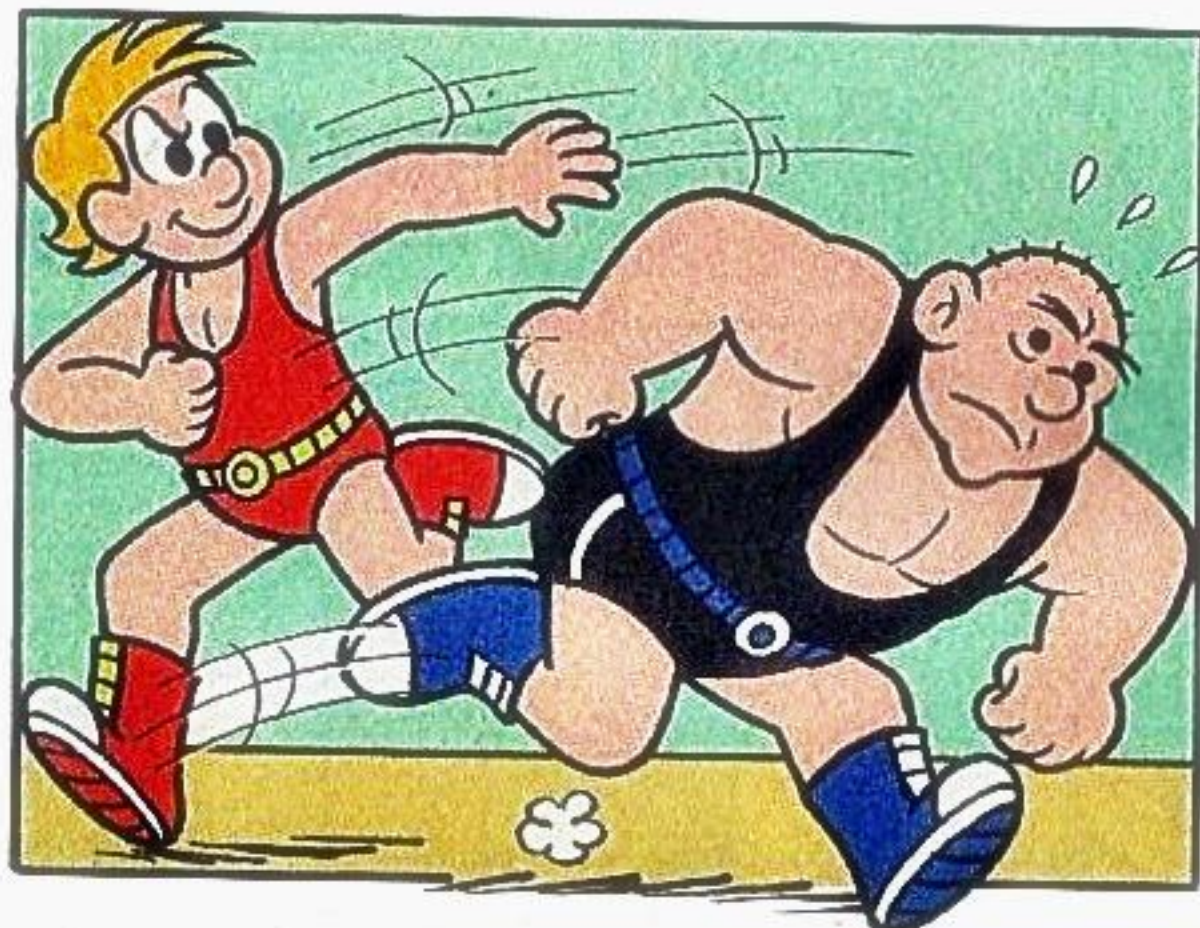
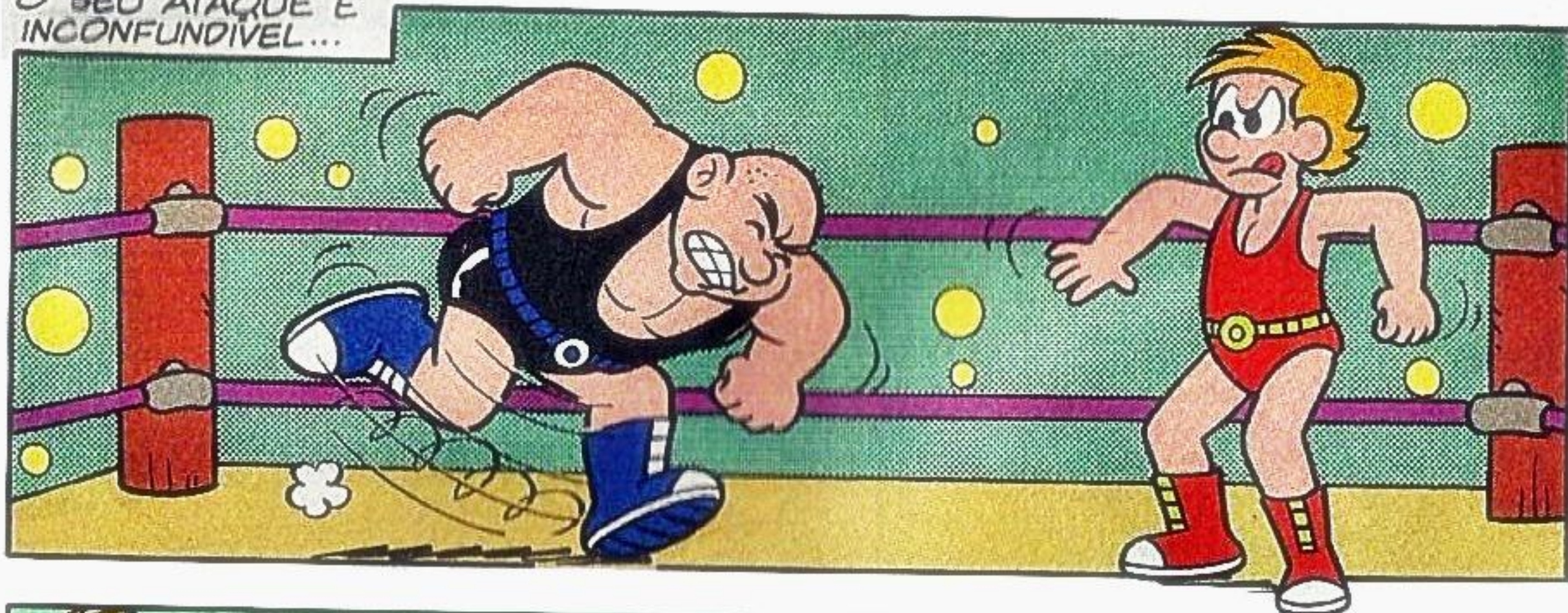
UM DOS SEUS ÍDOLOS É O TOURO SELVAGEM!



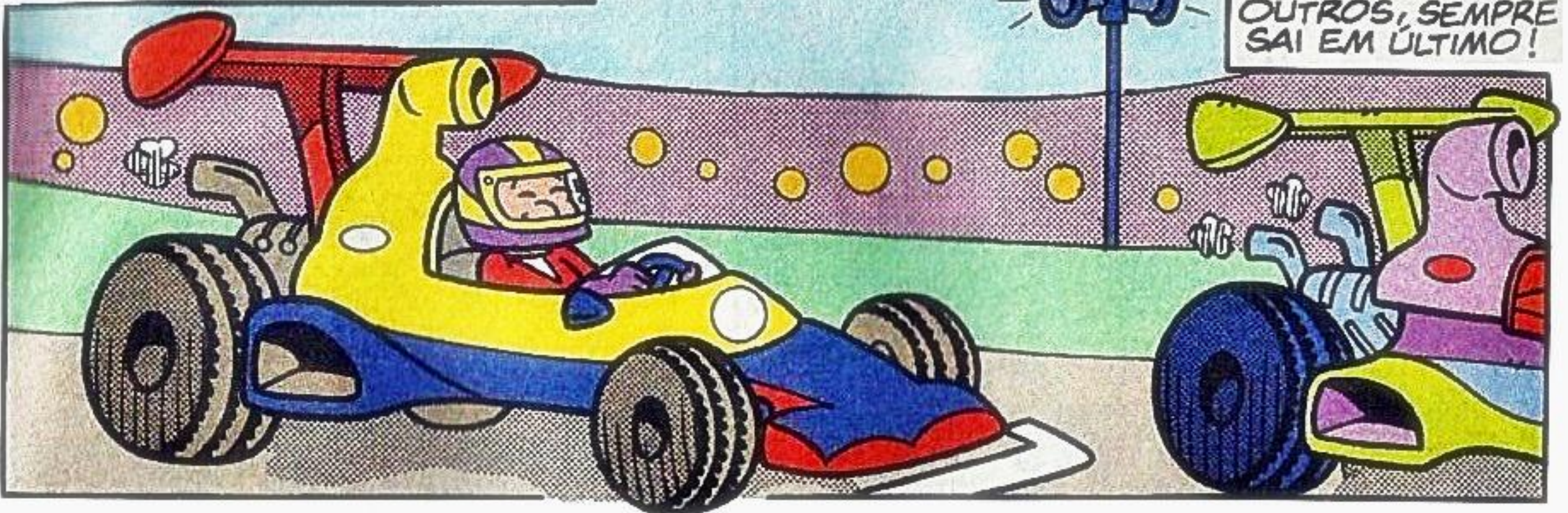
ELE É UM BOM LUTADOR!



O SEU ATAQUE É
INCONFUNDIVEL...

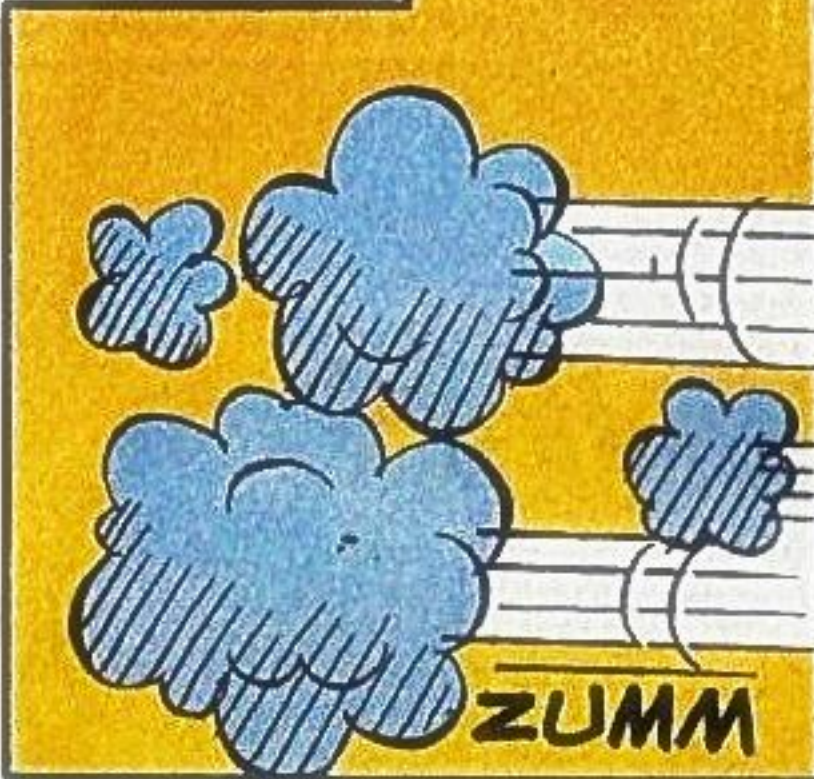


BAKAZUMA É UM EXCELENTE PILOTO DE FORMULA 1!



PARA DAR CHANCE AOS OUTROS, SEMPRE SAI EM ÚLTIMO!

FOI DADA A LARGADA!



ZUMM

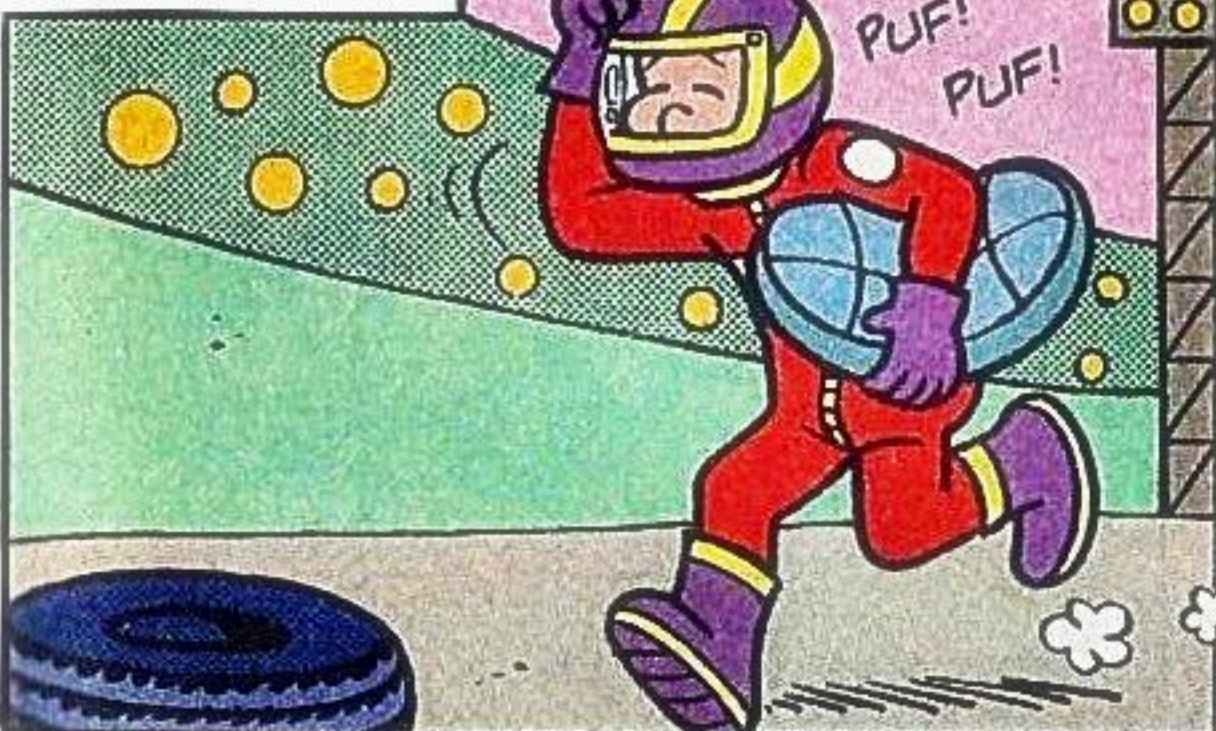
BAKAZUMA GOSTA DE CORRIDAS DE RECUPERAÇÃO!



MAS ELE TEM UM POQUINHO DE FALTA DE SORTE!



O SEU CARMA É VOLTAR PRO BOXE A PÉ ...



O BALESTRA
É UM
GRANDE TIME
DE FUTEBOL!



SUA TORCIDA É FANÁTICA!



O JOGO COMEÇA...



O ADVERSÁRIO É
O INEXPRESSIVO
ARRANCA-TOCO!

ALGO ESTRANHO ACONTECE!



NECO TEM UMA PORÇÃO
DE OUTROS ÍDOLOS...

ÔNIBUS

CÉLIA,
PROFESSORA,
QUE SEMPRE
PERDE O
ÔNIBUS...

SEU JOAQUIM,
COMERCIANTE!

PASSO O
PONTO

AGORA, VAMOS CONHECER O SEU
MAIOR ÍDOLO!

POET

QUERO O SEU
AUTOGRAFO!

FIM

CAPÍTULO 9: MÔNICAS EM TODO LUGAR



A Mônica clássica, com o traço que evoluiu bastante em 50 anos de existência.

Como vimos nos capítulos anteriores do Arquivo Mônica 50 anos, a **dentucinha** já **apareceu das mais variadas maneiras**. Além dos quadrinhos e tiras, já estreou desenhos animados nos cinemas e televisão, encantou plateias de teatro, virou adolescente, bebê e até ganhou uma versão toda moderninha, a Mônica Toy. **Com tanta Mônica assim, todo mundo tem uma preferida.** Qual é a sua?



ARQUIVO



Mônica
50 ANOS

Mônicas E MAIS Mônicas!

A linda versão da dentucinha para peças e espetáculos.

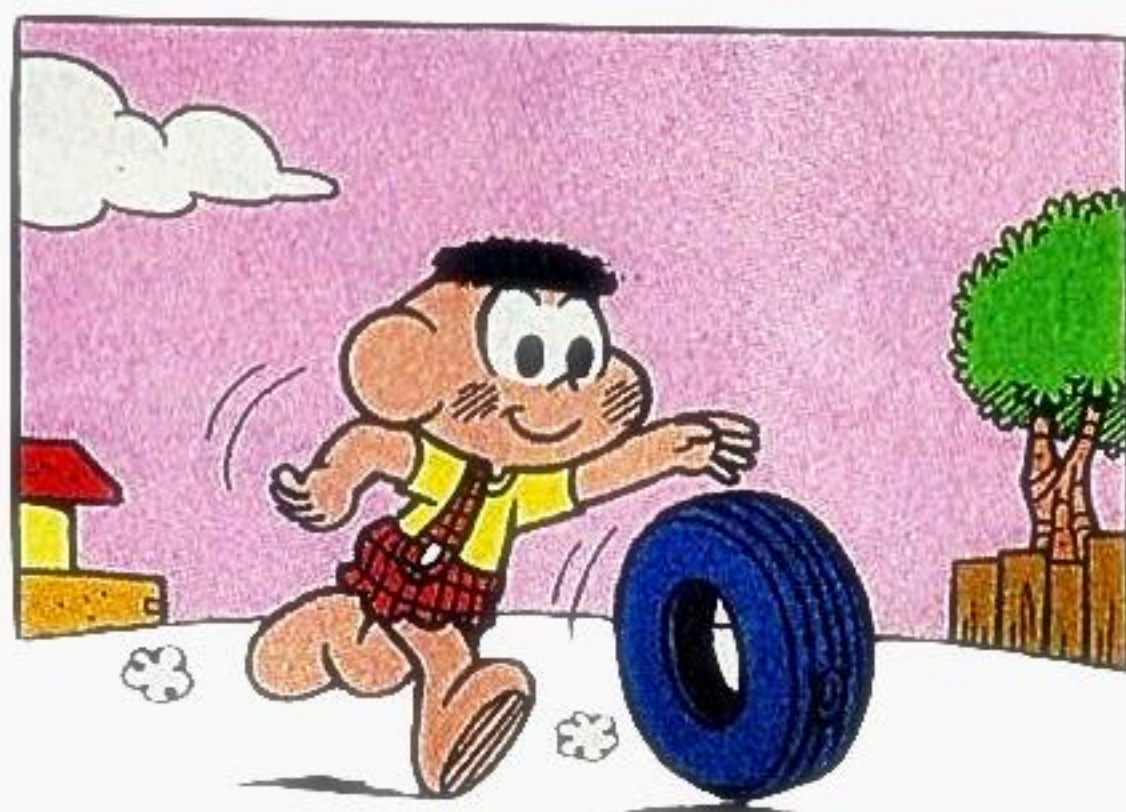
Em 2008, a personagem cresceu e ganhou uma versão teen, na Turma da Mônica Jovem.



Lançada especialmente para um público mais velho, a Mônica Toy virou uma série de animações de sucesso na internet.

Muito fofinha, a versão Baby da Mônica foi criada na década de 90 e aparece em vários produtos para a primeira infância.

Cebolinha e Cascão em OS GUARDAS DE TRÂNSITO





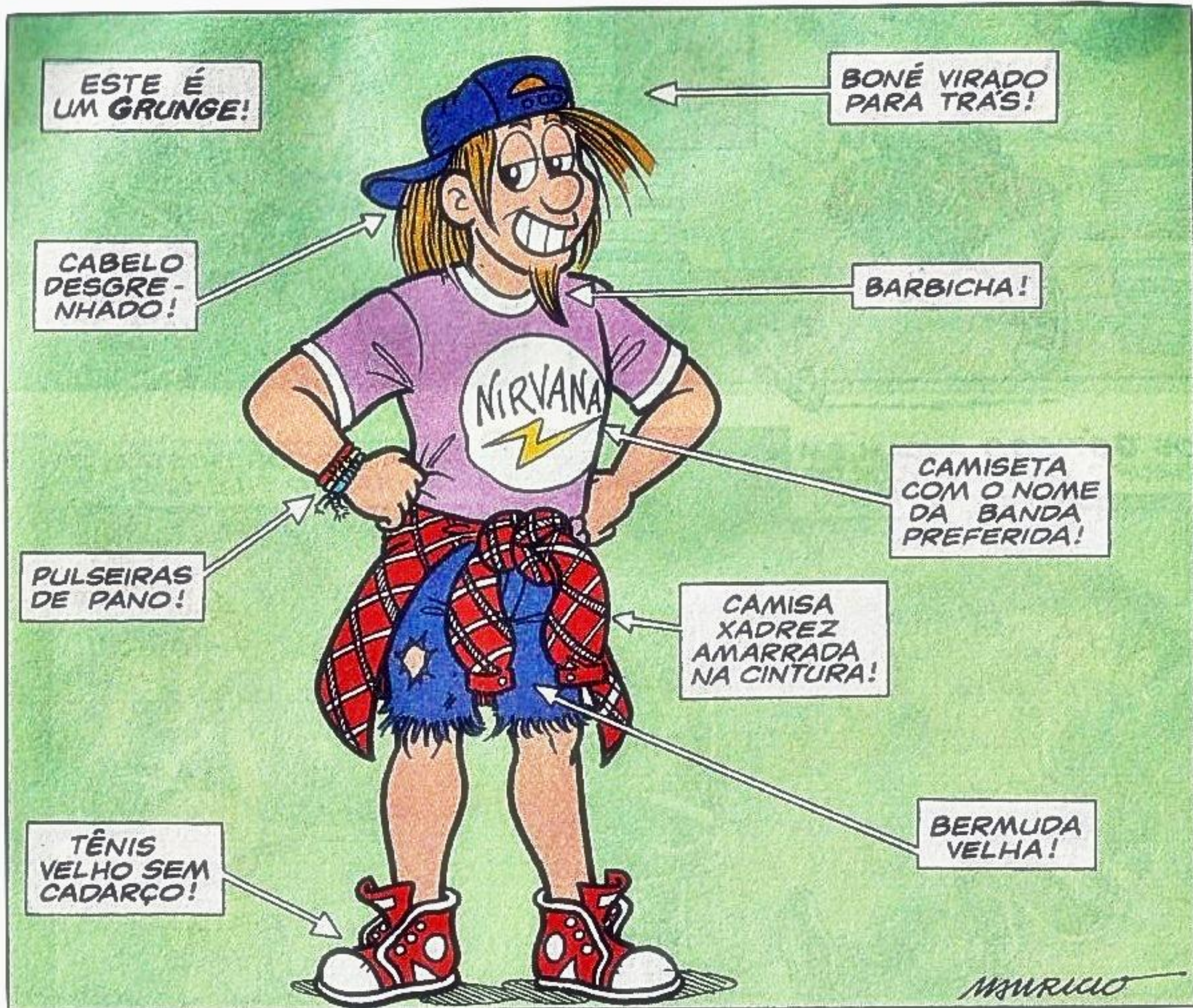






POLO
em

NOSSA FALA

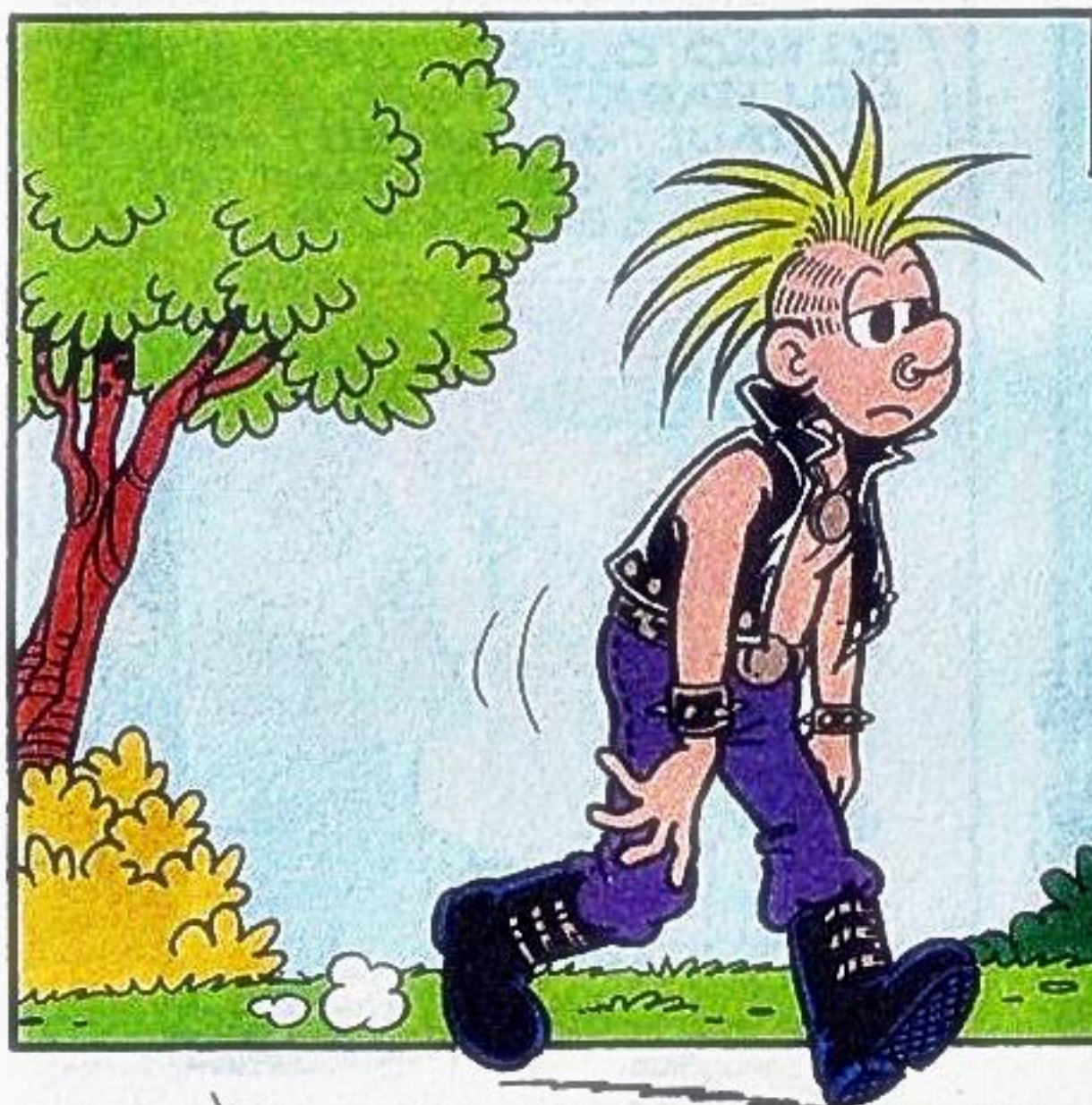




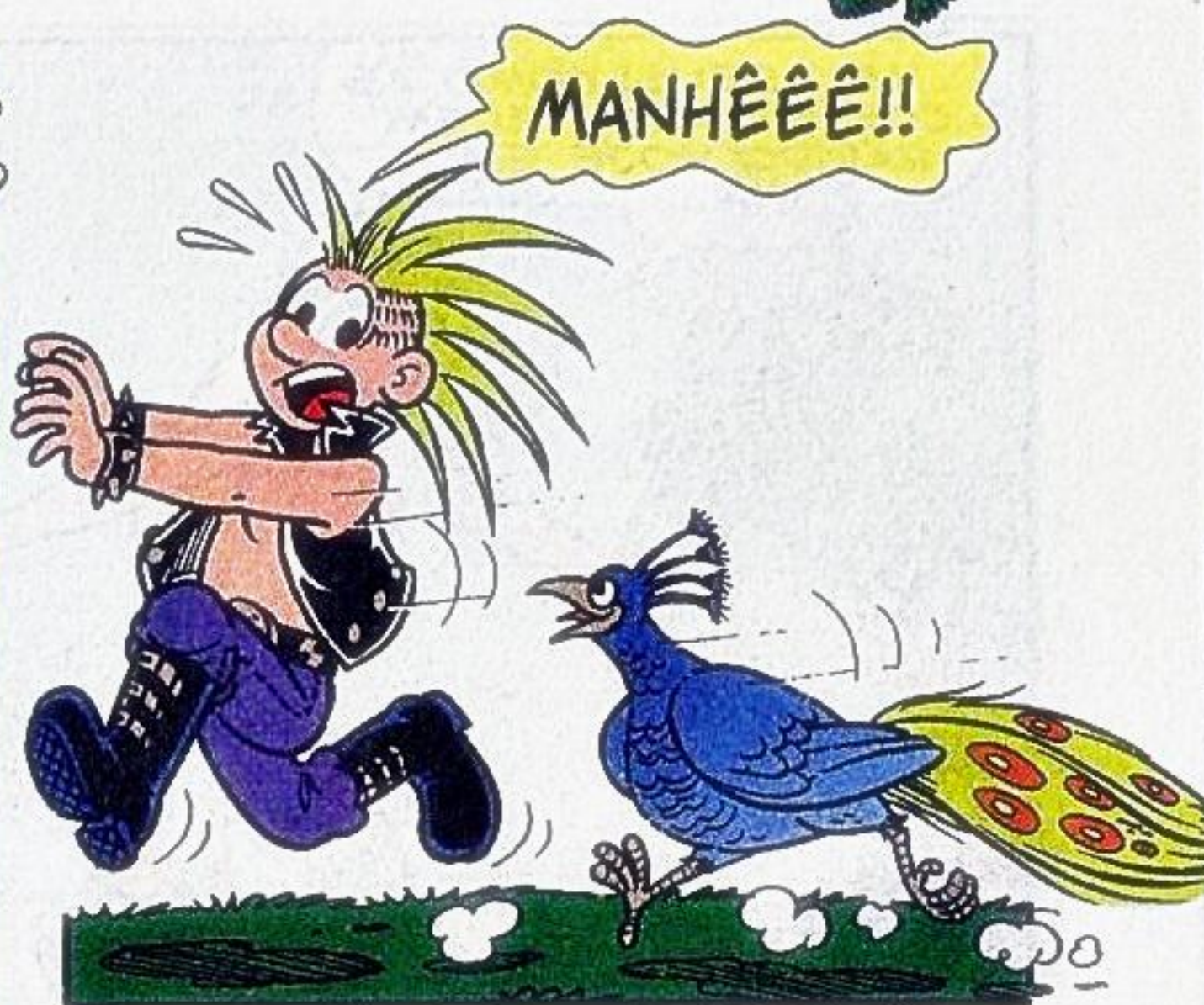
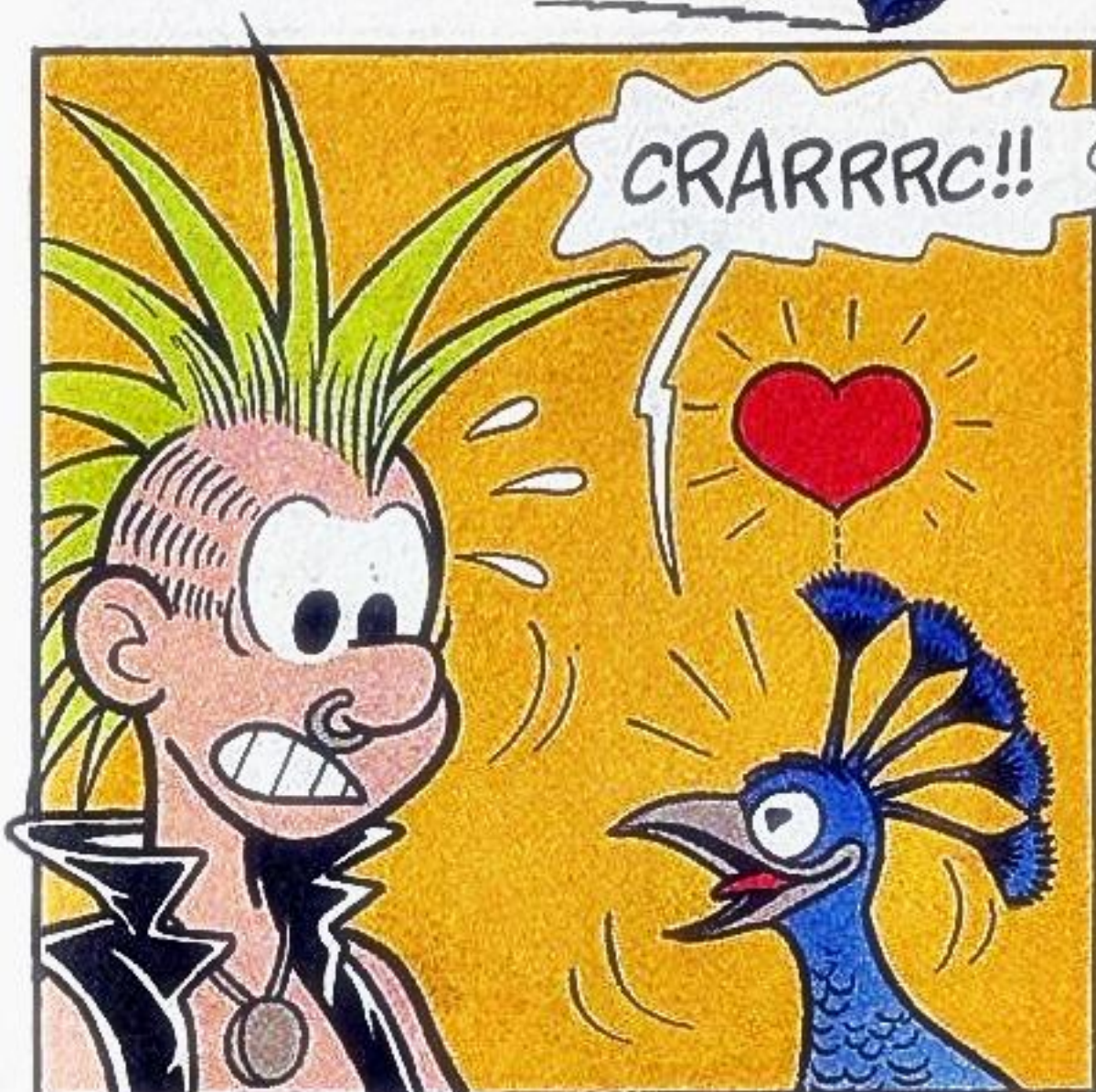
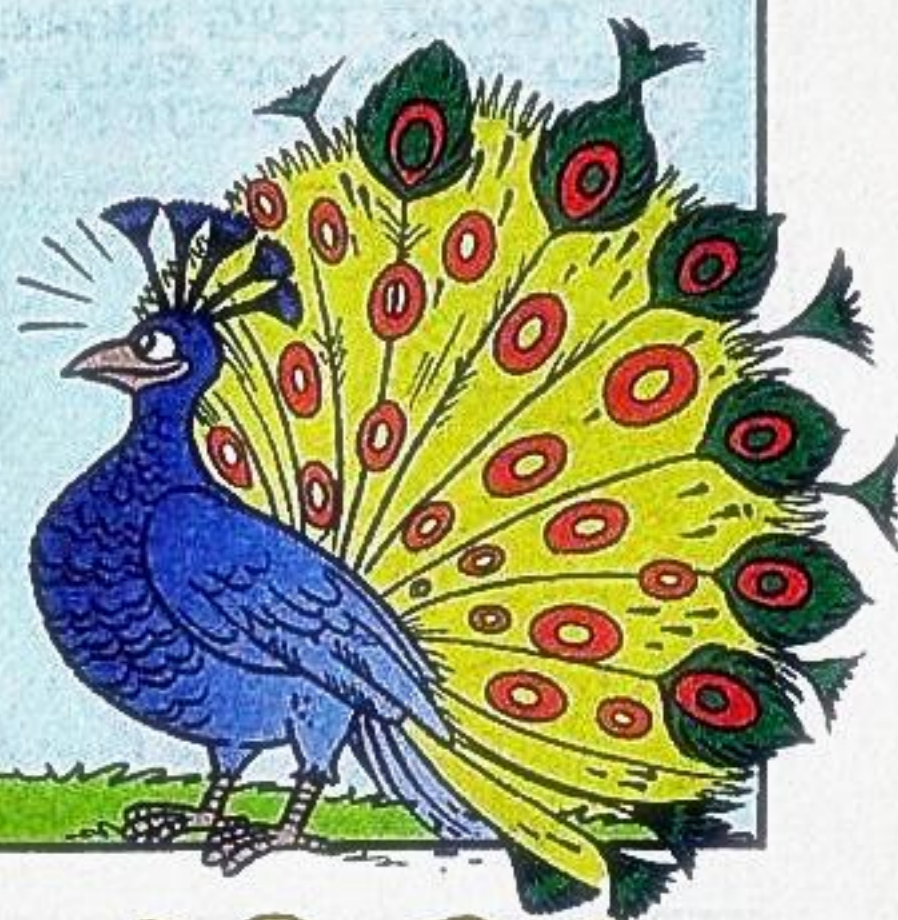
OS METALEIROS SE PARECEM UM
POUCO COM OS GRUNGES!



ISSO POR TEREM EM COMUM
O GOSTO POR SOM PESADO!



OS PUNKS TAMBÉM CURTEM
SOM PESADO, MAS O VISUAL É
DIFERENTE DE TODOS OS OUTROS!



OS HIPPIES SÃO A "ESPÉCIE" MAIS ANTIGA! SURTIRAM NO INÍCIO DOS ANOS 70, FINAL DOS 60!



É UMA ESPÉCIE PACÍFICA E MUITO SOSSEGADA!

TENHO DOIS INGRESSOS PRO SHOW DO RAUL E DOS MUTANTES, HOJE! VAMOS?



EU NÃO QUERO CORTAR O SEU BARATO, BICHO, MAS O RAUL JÁ "BATEU AS BOTAS" E OS MUTANTES JÁ SE SEPARARAM!



MEU DEUS! COMO AS COISAS ACONTECEM RÁPIDO HOJE EM DIA...

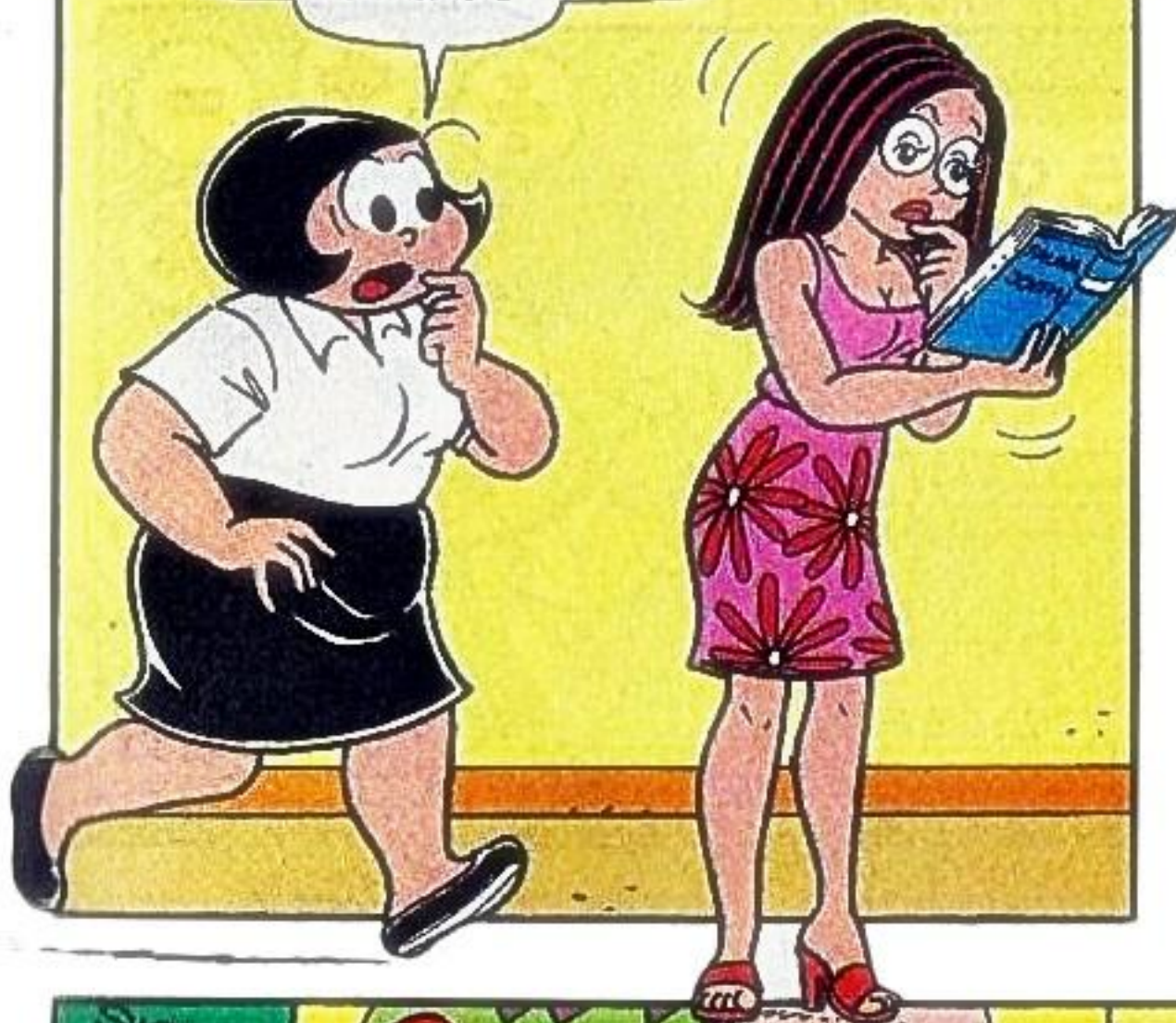
MAS EU TENHO DOIS INGRESSOS PRO SHOW DOS NOVOS BAIANOS, NA TERÇA!



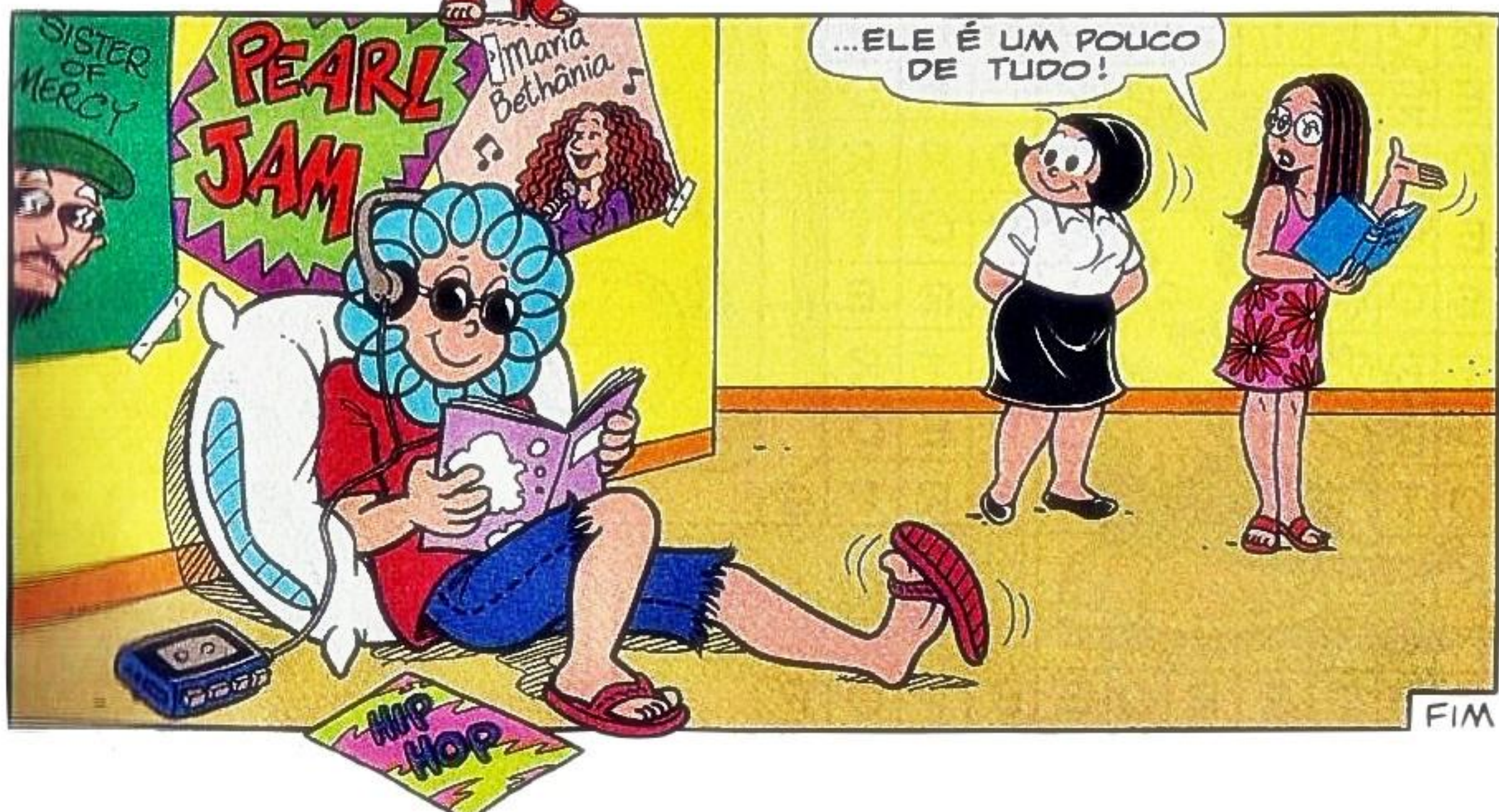
A FAUNA JOVEM É EXTENSA! INCLUI TAMBÉM OS DARKS, QUE SÃO MUITO PARECIDOS COM OS GÓTICOS... OS FUN-QUEIROS, OS RAPPERS, OS ROCKABILLYS, OS MAURICINHOS..



O QUE VOCÊ
ESTÁ FAZENDO,
TINA?



ESTOU TENTANDO
DESCOBRIR EM QUE
ESPÉCIE O ROLO
SE ENCAIXA...

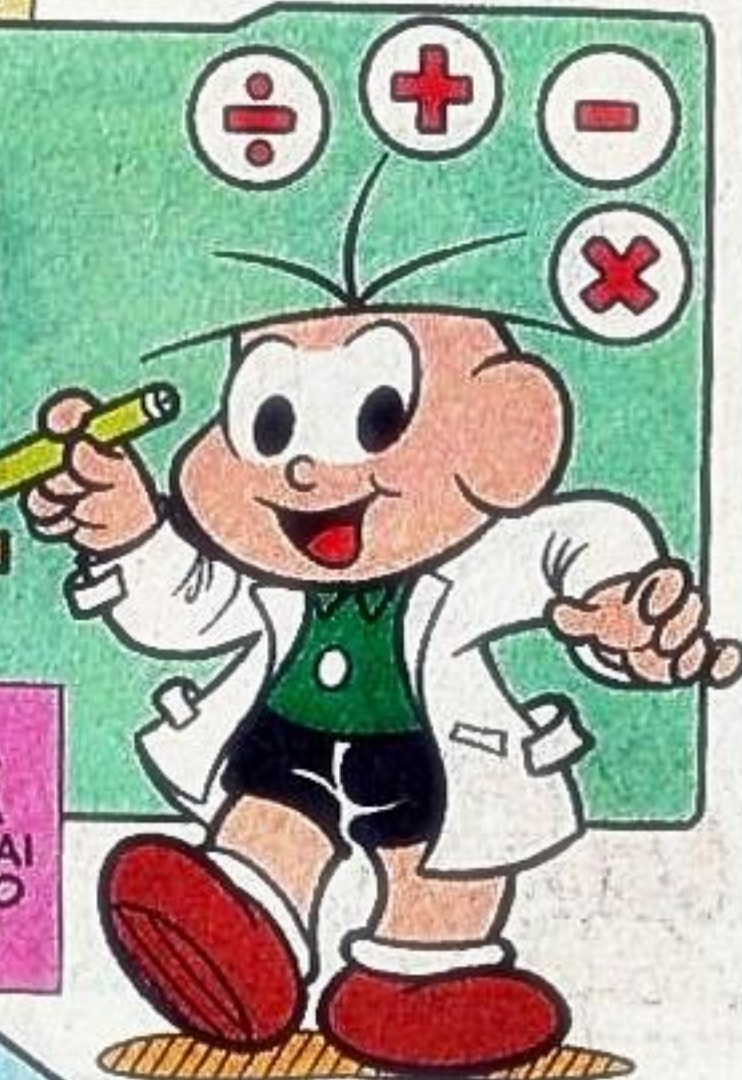


FIM

**COLOCANDO AS LETRAS COM
NÚMEROS MÚLTIPLOS DE 3
EM ORDEM DECRESCENTE,
VOCÊ VAI FORMAR O NOME
DE UMA LINDA PRAIA DO
RIO DE JANEIRO!**



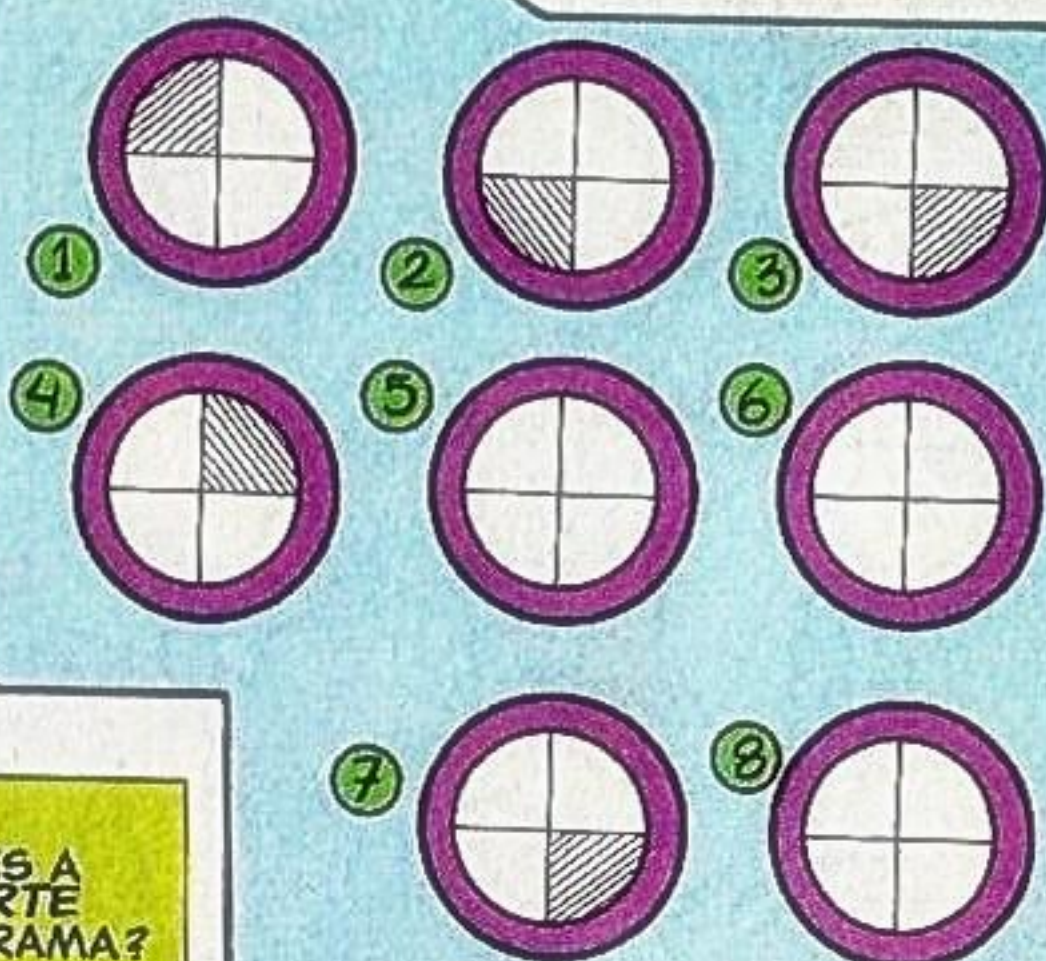
MURIEL

$$\begin{array}{r} 598 \\ + 326 \\ \hline 924 \end{array}$$


RESP. 3 VEZES (UMA NA HORIZONTAL E DUAS NA VERTICAL).

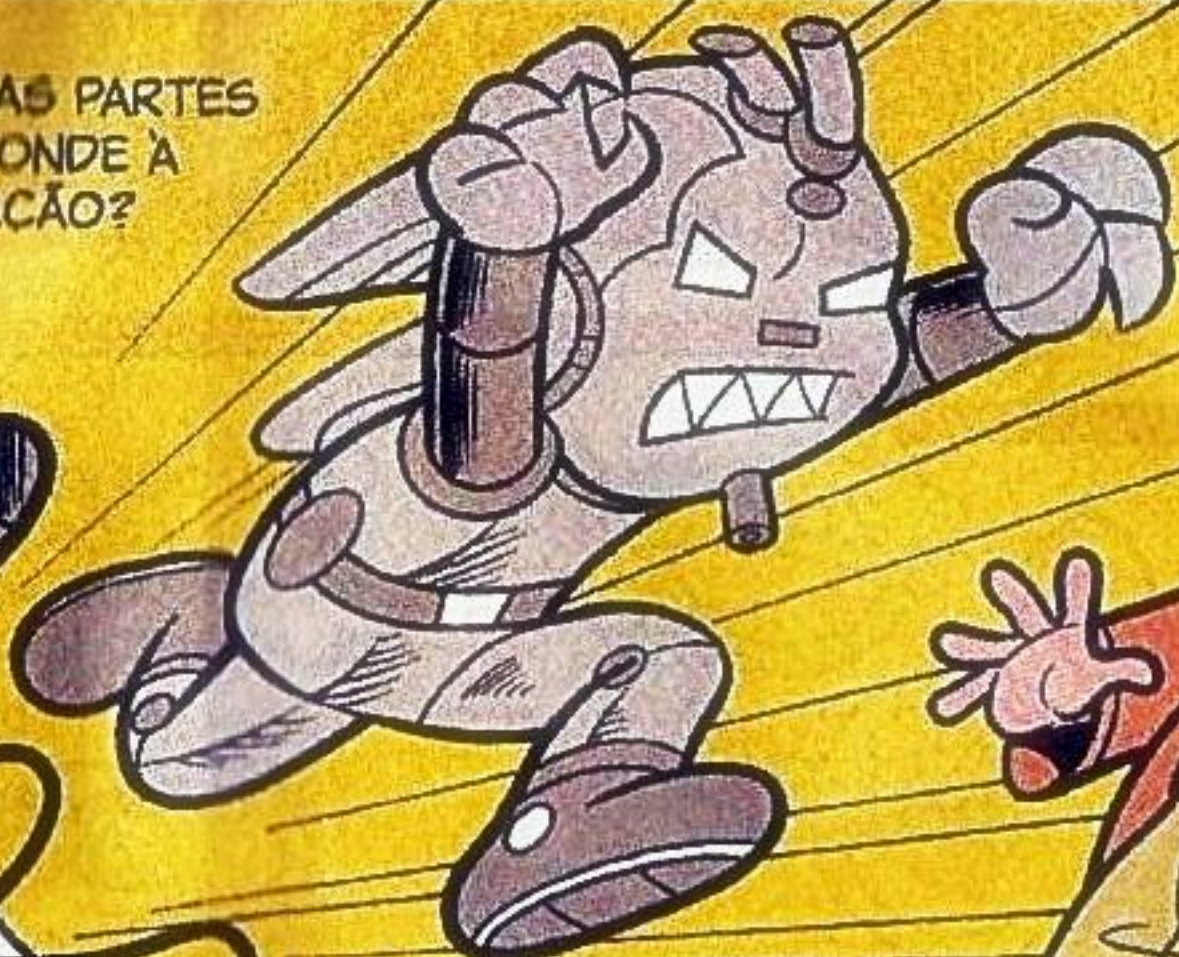
QUANTAS VEZES A PALAVRA ESTREPO APARECE NO DIA?

QUANTAS VEZES A PALAVRA ESPORTE APARECE NO DIAGRAMA?



RESP: 5-6-8

QUAL DESTAS PARTES
CORRESPONDE À
ILUSTRAÇÃO?



DESEMBARALHANDO AS
LETRAS, VOCÊ FORMARÁ
O NOME DE UM MEIO DE
TRANSPORTE!

RESP: CAMARÃO



VAMOS LIGAR
CADA SOM À SUA
RESPECTIVA
FIGURA?

1 CRÁS

2 BLEIM! BLEIM!

3 TCHÁÁÁ

4 CABRUM

A



B



C



D



RESP: 1-B, 2-D, 3-C, 4-A

QUANTAS LINHAS EXISTEM
NO EMARANHADO?

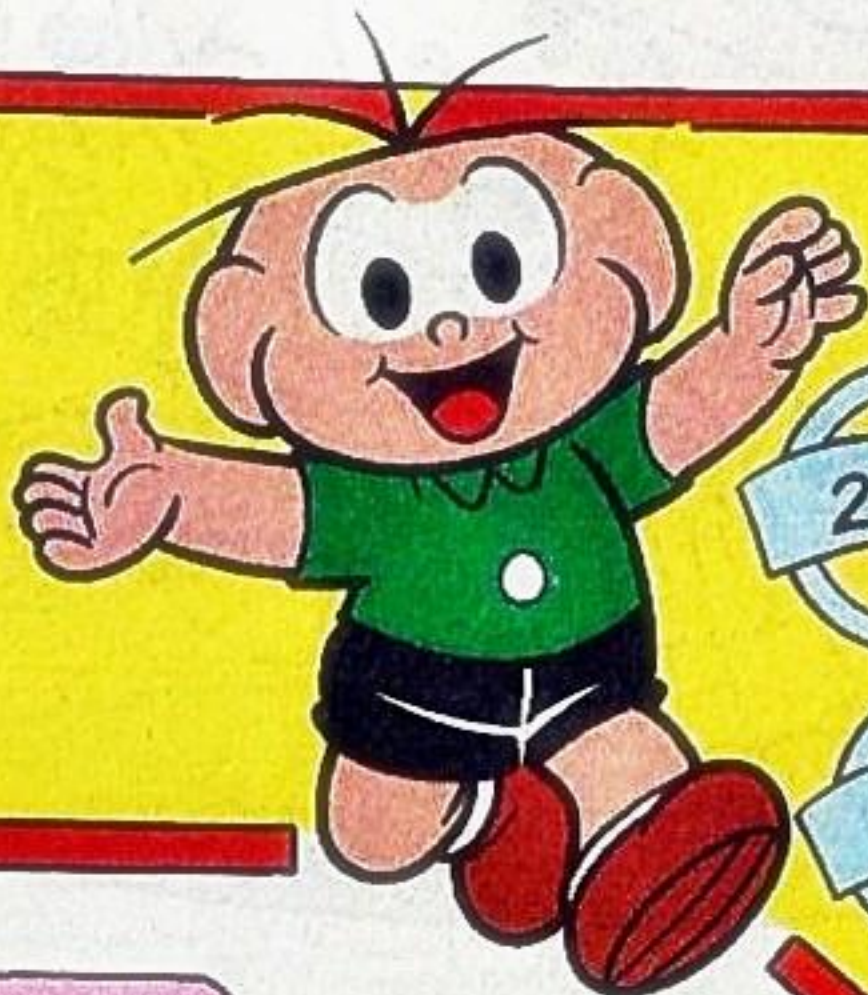


RESP: 10

PAS: 8209 - D

PASSA TEMPO

MAURICIO



262

264

518

316

QUAL DAS SEQUÊNCIAS DE NÚMEROS AO LADO CORRESPONDE ÀS FIGURAS QUE APARECEM NA CONTA?

386



122

QUAL DAS FIGURAS É A QUE MAIS SE REPETE?



VAMOS RELACIONAR CADA INSTRUMENTO AO SEU TRACO CORRESPONDENTE E DESCOBRIR QUAL FICOU SEM PAR?

7

R

3

L

5

A

11

N

9

A

13

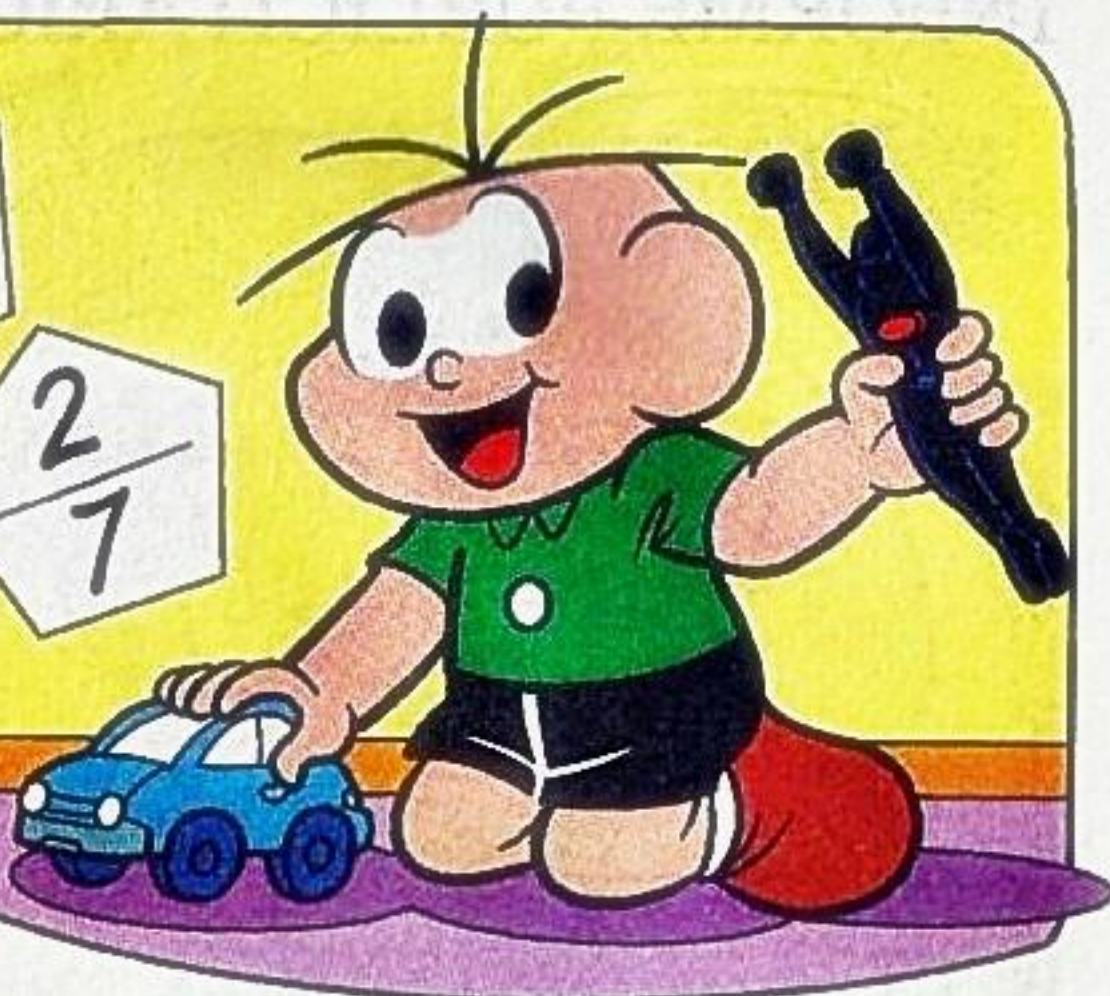
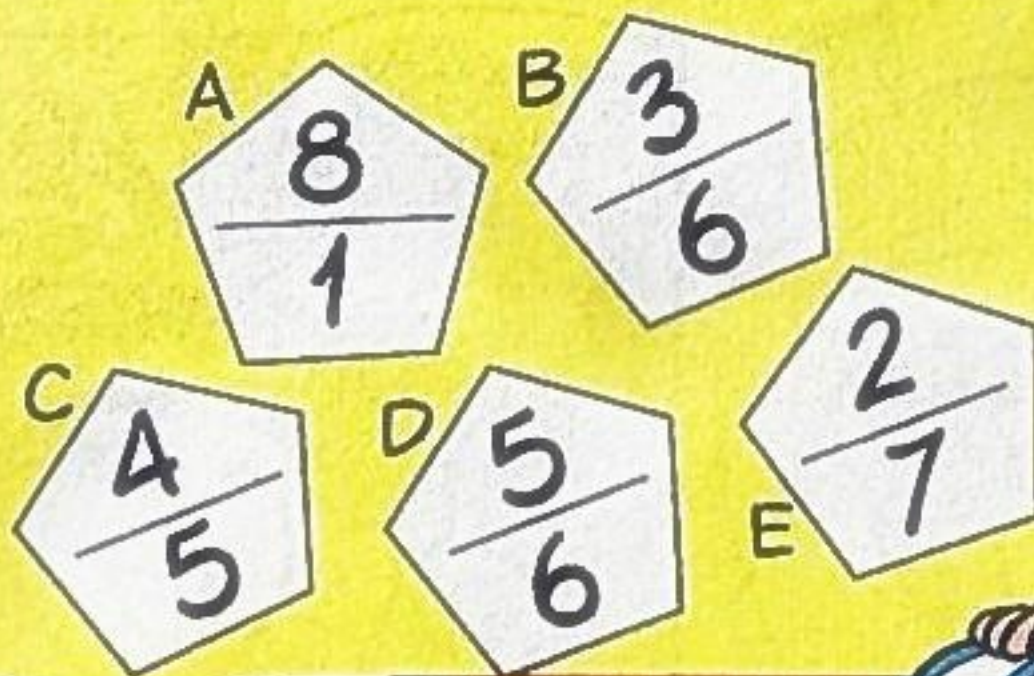
J

15

A

PARA FORMAR O NOME DE UMA FRUTA RICA EM VITAMINA C, BASTA COLOCAR AS LETRAS COM NÚMEROS ÍMPARES EM ORDEM CRESCENTE!

QUAL DAS FIGURAS AO LADO NÃO FAZ PARTE DO CONJUNTO?

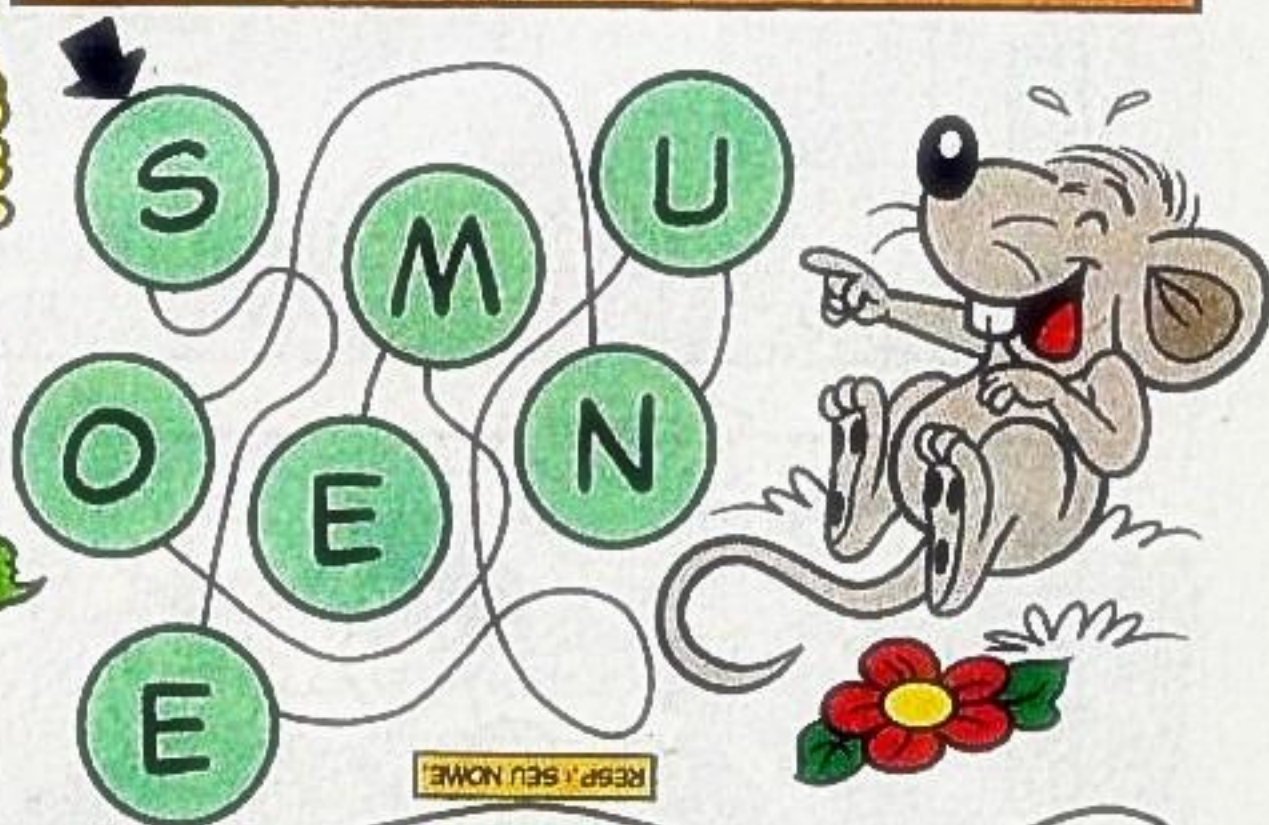


DESEMBARALHANDO AS LETRAS, VOCÊ FORMARÁ O NOME DE UM SENTIMENTO MUITO BONITO!

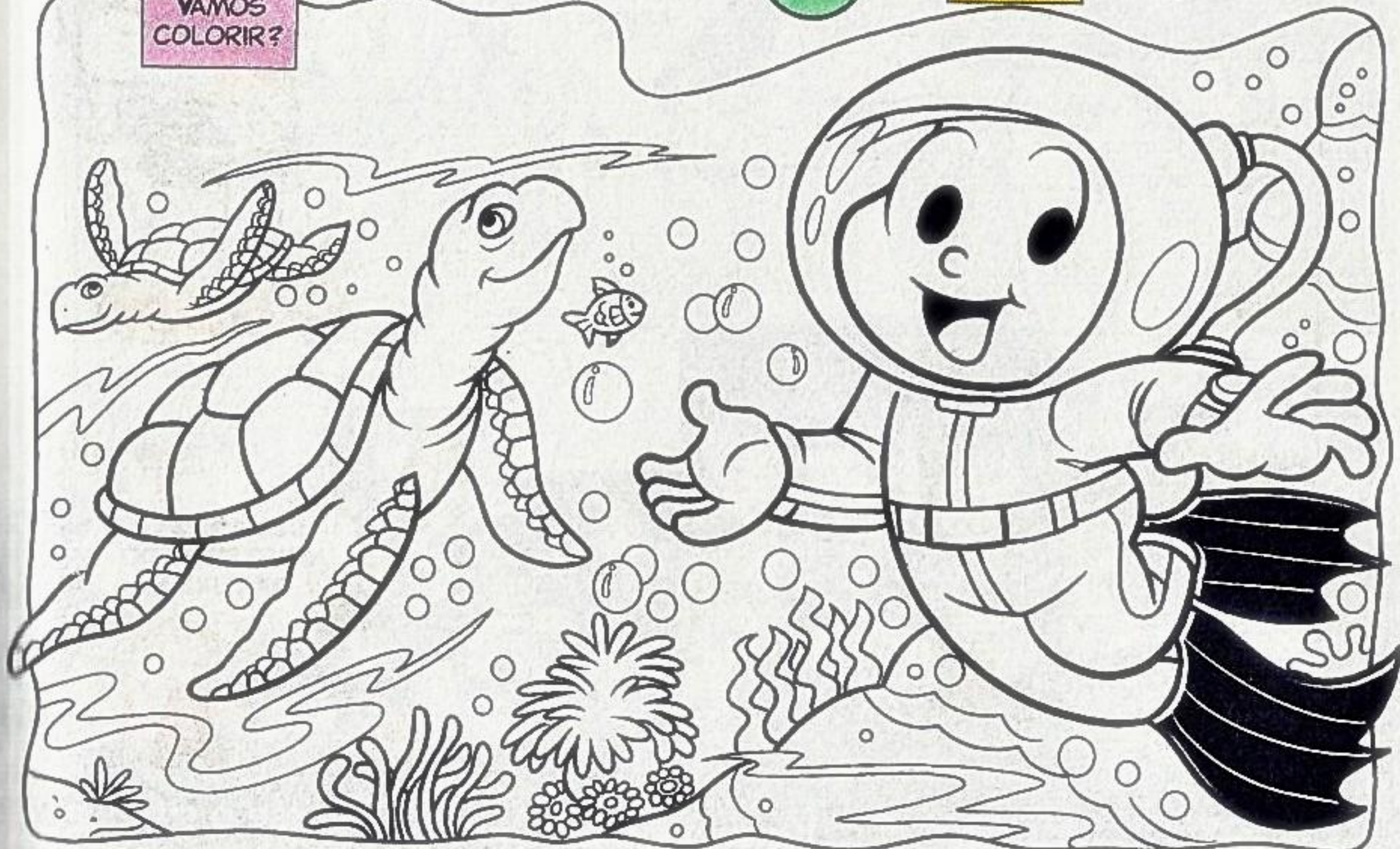


ORMA

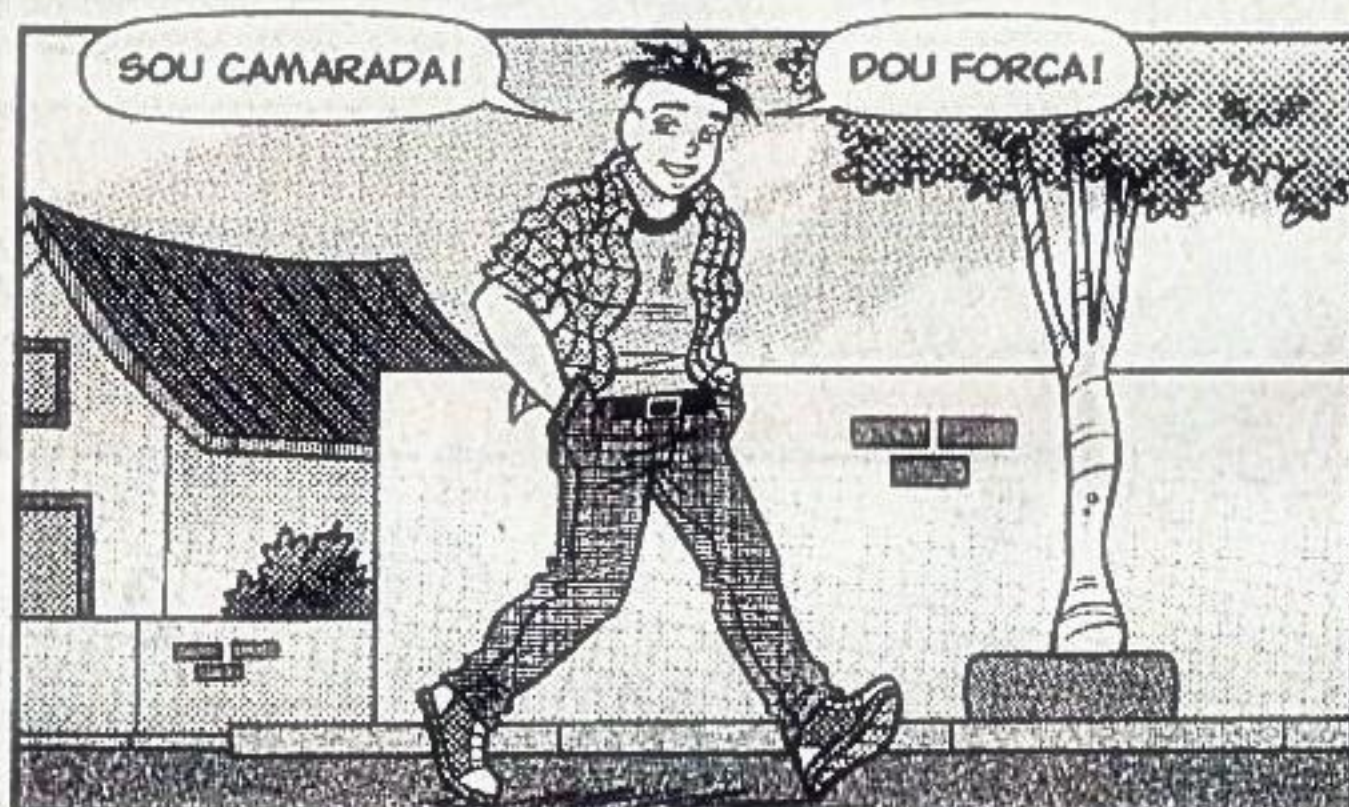
O QUE É, O QUE É? QUE MESMO SENDO SEU, É MAIS USADO PELOS OUTROS? PARA DESCOBRIR, BASTA SEGUIR A LINHA A PARTIR DA SETA!



VAMOS COLORIR?



INFORME PUBLICITÁRIO



YOUNG LINE
Mônica JOVEM

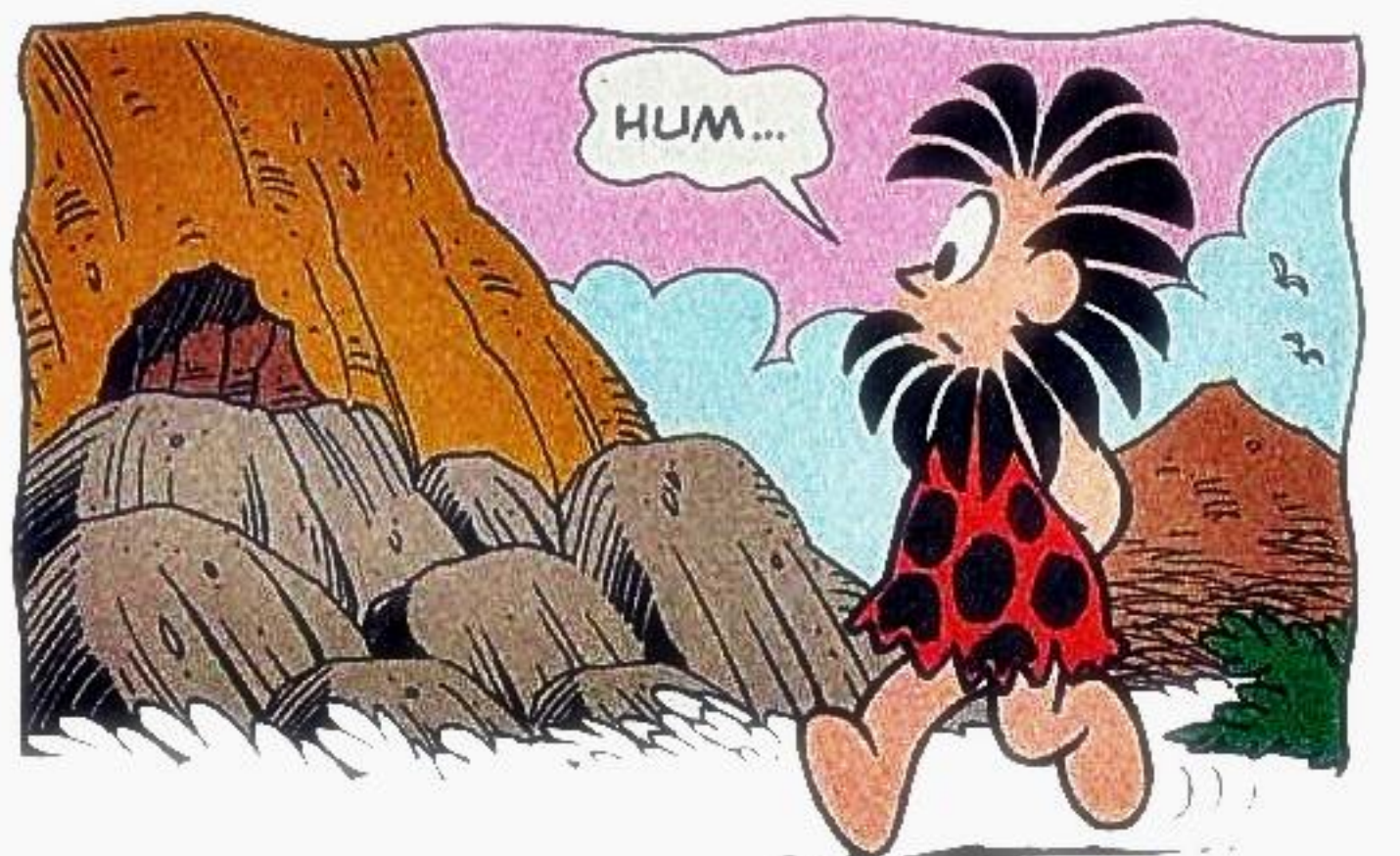
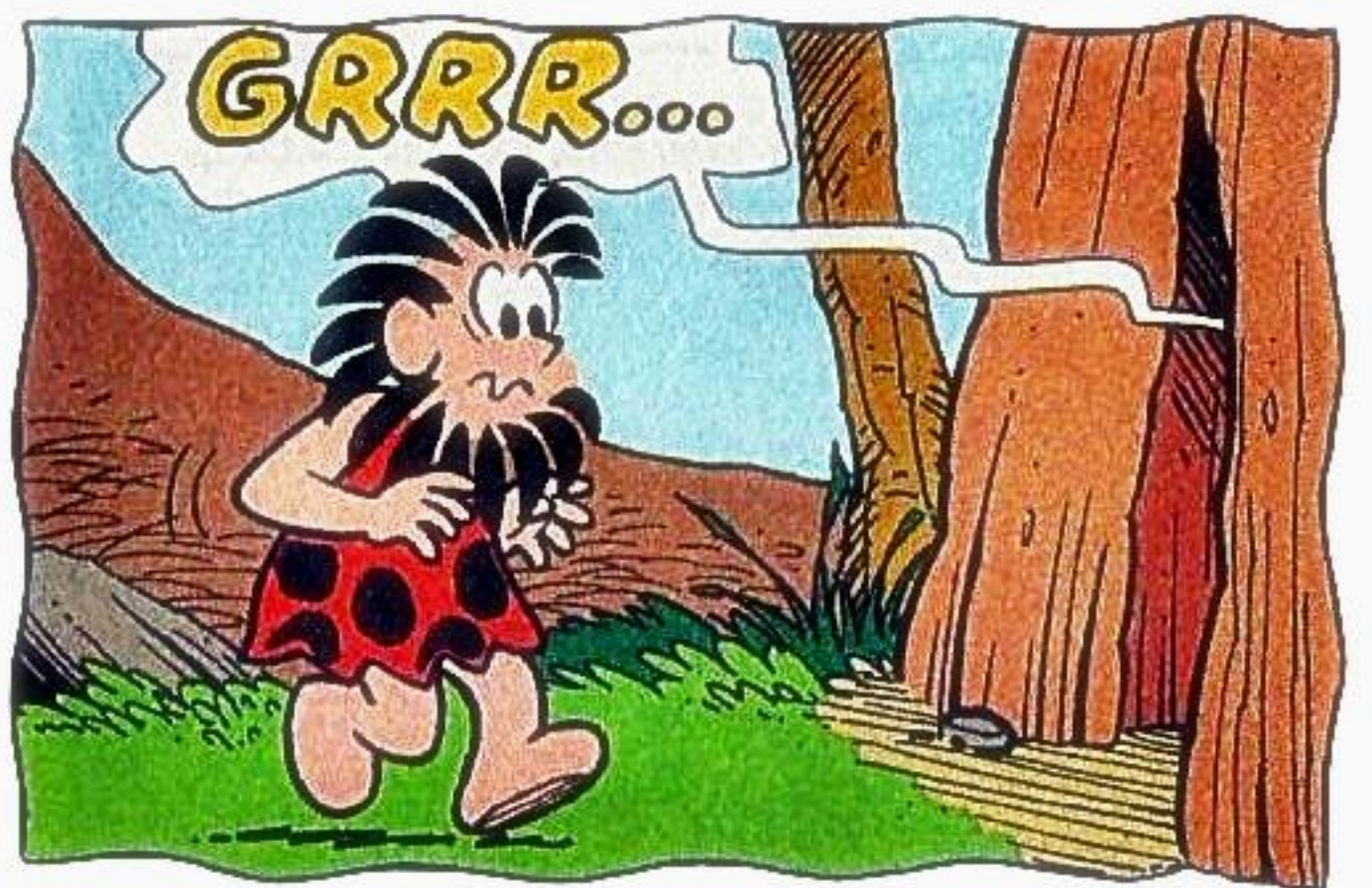
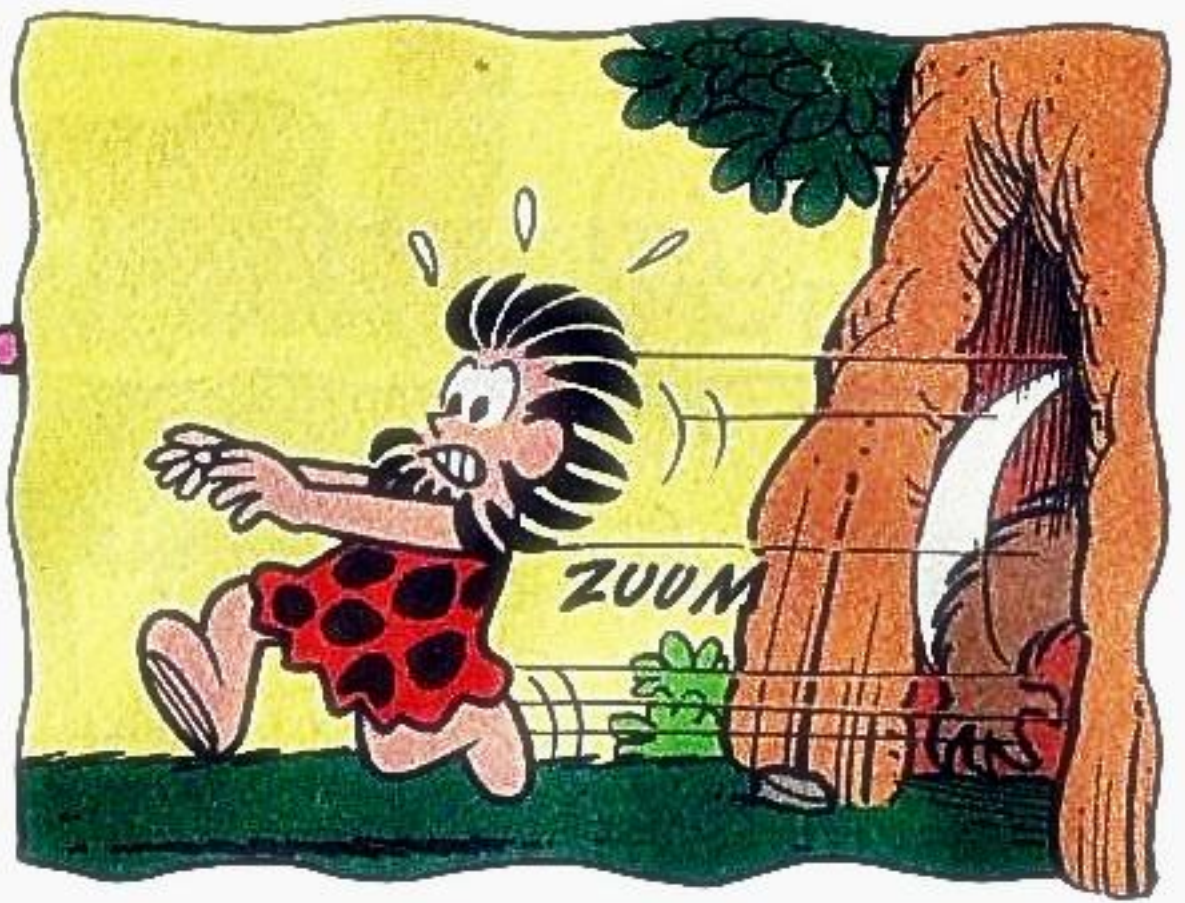
Tecnologia
HUGGIES

 **Kimberly-Clark**
Essencial para uma vida melhor

Acesse o site
www.linhatmj.com.br

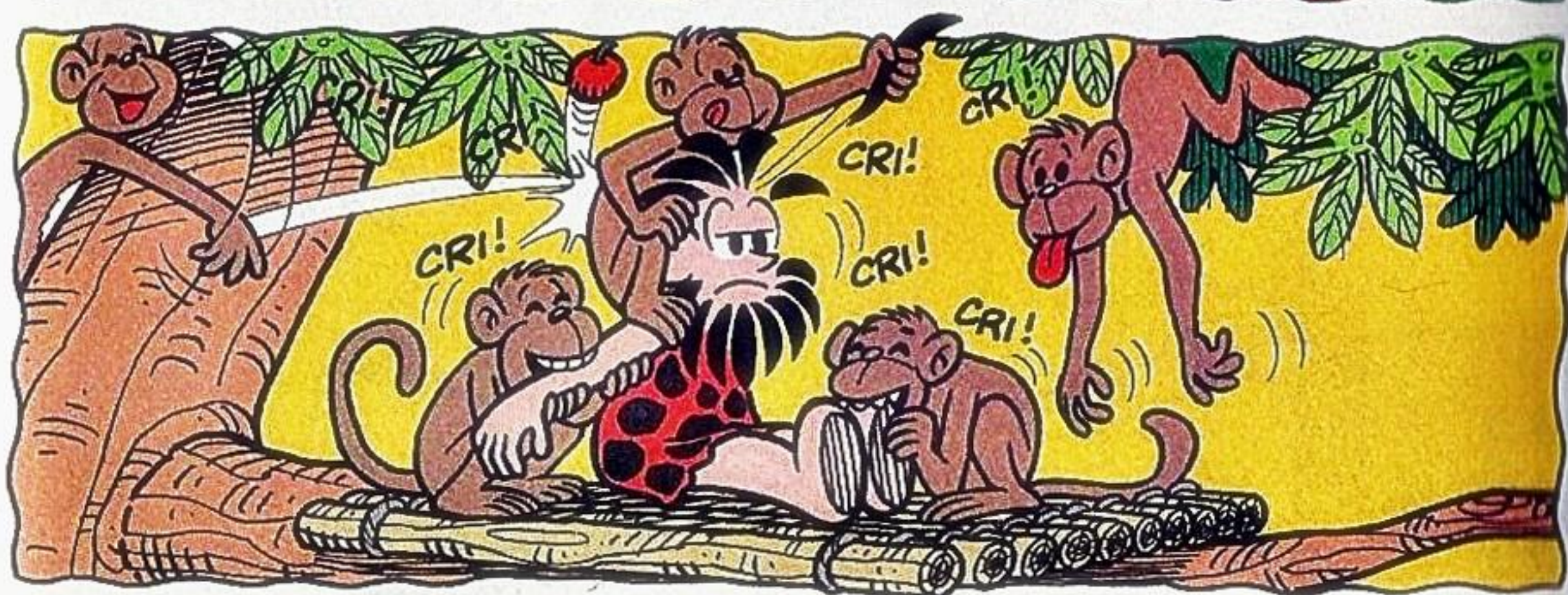
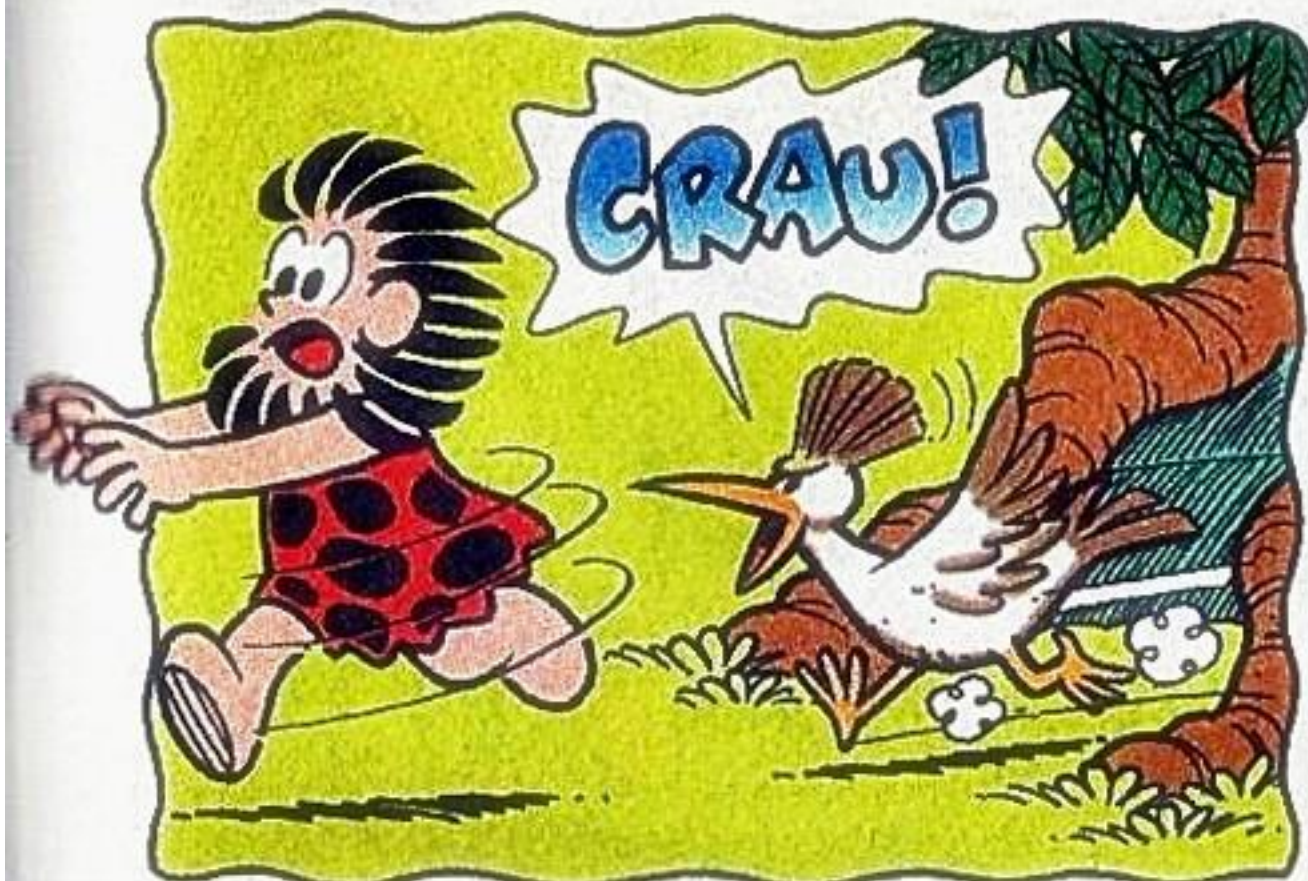
PITECO Lar, doce lar













INFORME PUBLICITÁRIO

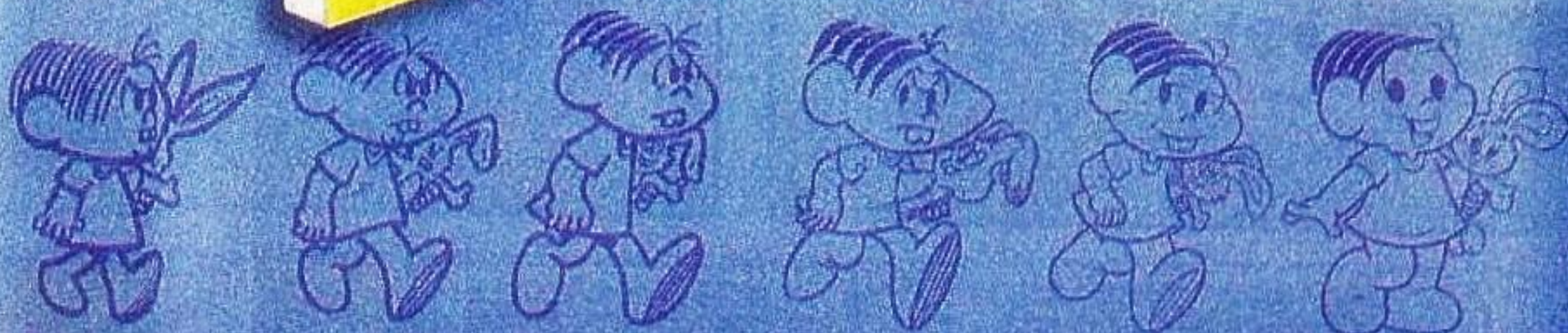
mônica®



**UMA COLEÇÃO IMPERDÍVEL
DA DENTUCINHA MAIS
QUERIDA DO BRASIL**



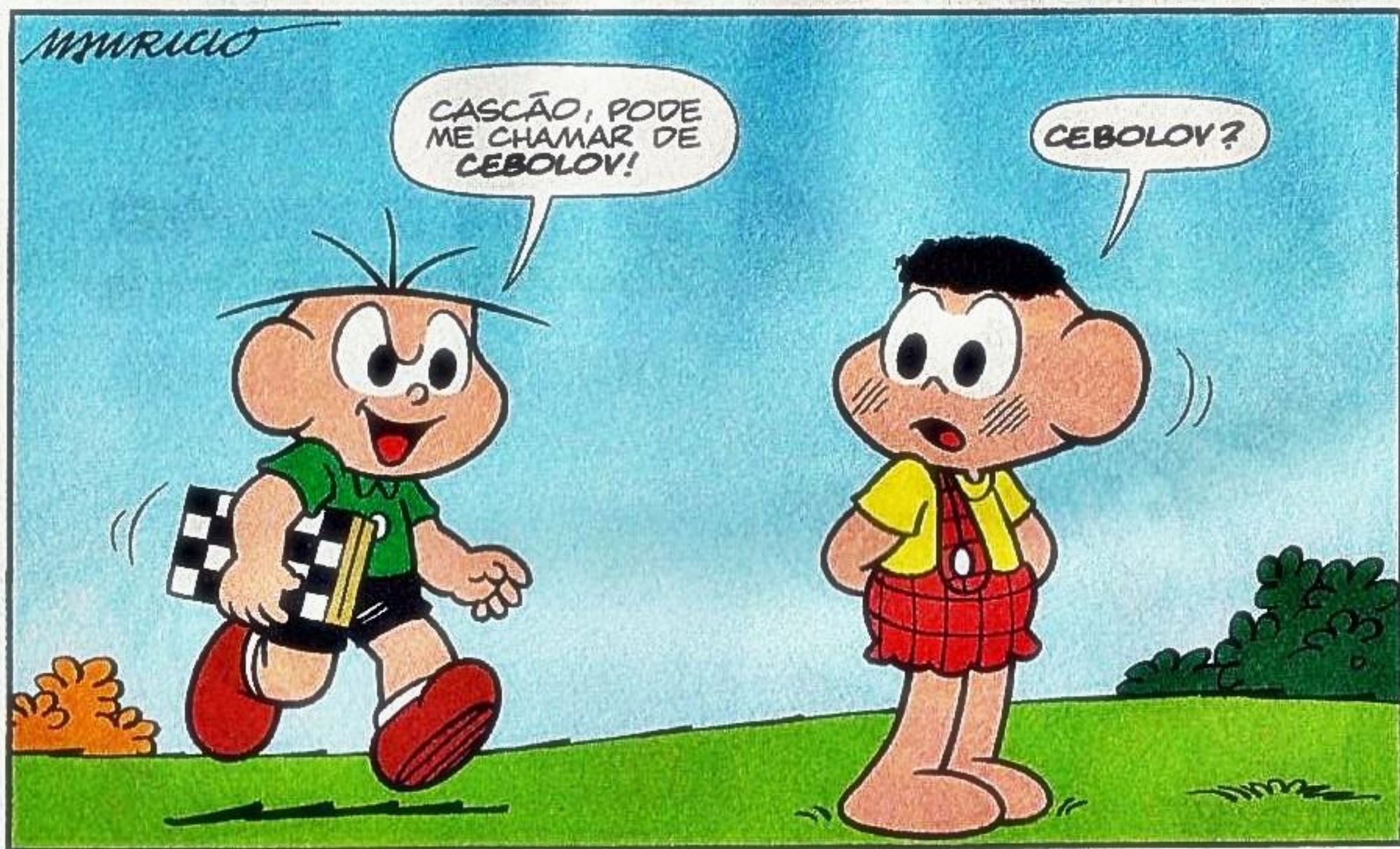
MAURICIO DE SOUSA
EDITORA
panini comics

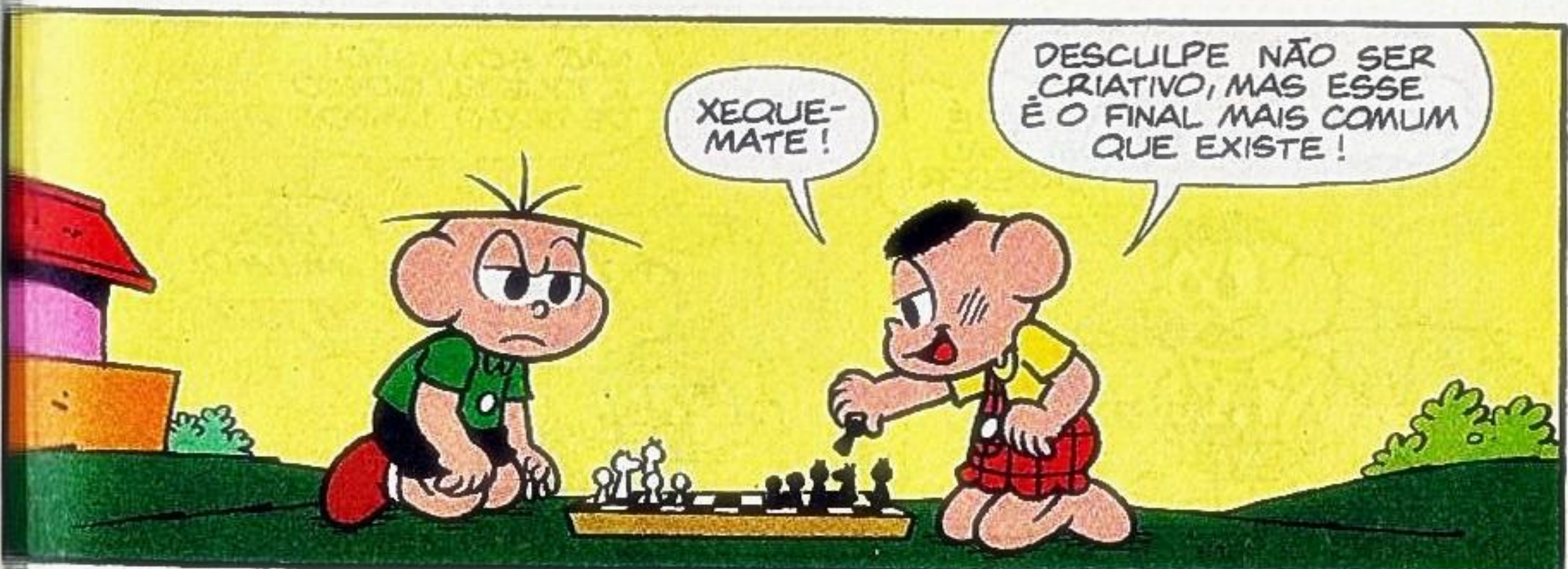


No ano em que a dentucinha de vestido vermelho, criada por Mauricio de Sousa, comemora cinco décadas de trajetória editorial, você poderá relembrar todas as capas das revistas que divertiram diversas gerações.

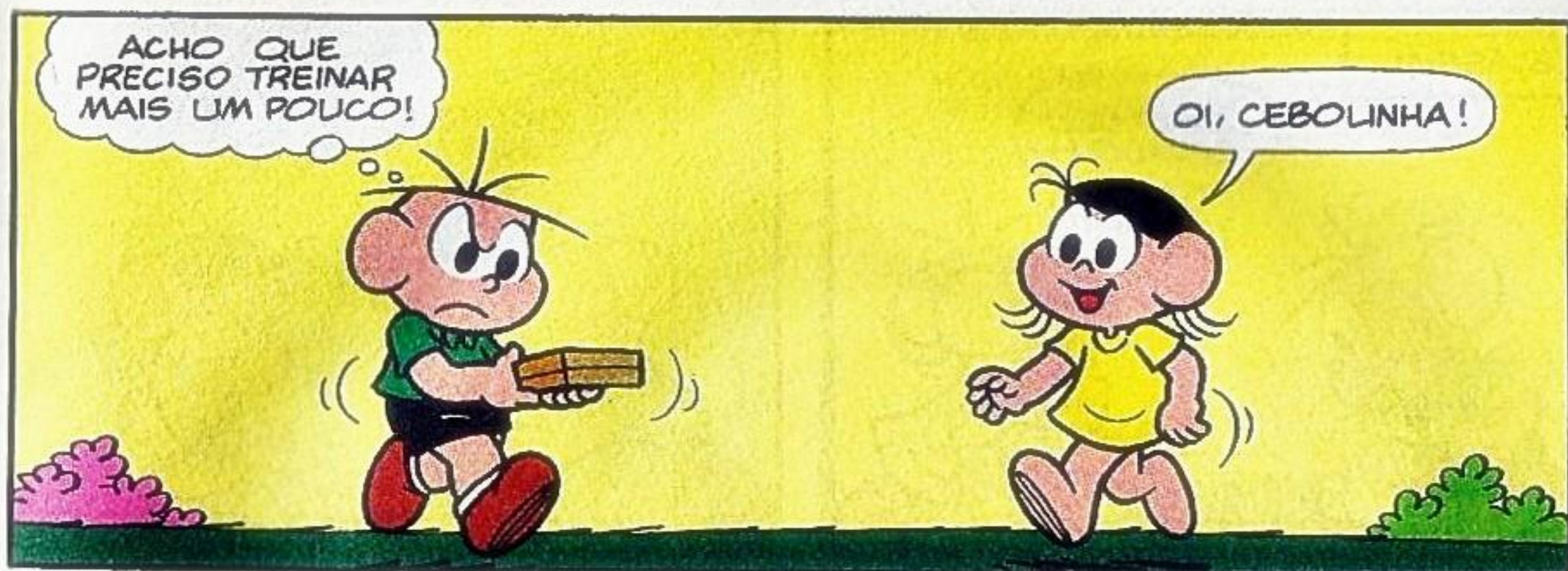
JÁ NAS LIVRARIAS!

Cebolinha em O CAMPEÃO DE XADREZ









E, ASSIM...

COMO SEU
CAVALO!

GOLPE DE
SORTE!

AGORA, COMO
A RAINHA!

OBA, NESSA
JOGADA, VOCÊ
DEIXOU A TORRE
DANDO SOPA!

VOU
COMER!

NÃO ACREDITO
NO QUE ESTÁ
ACONTECENDO!

JÁ COMI
QUASE TODAS
AS SUAS
PEÇAS!

TA' NA HORA DE BEBER
ALGUMA COISA, NÊ?

?

UM MATE?

BEM
GELADINHO!

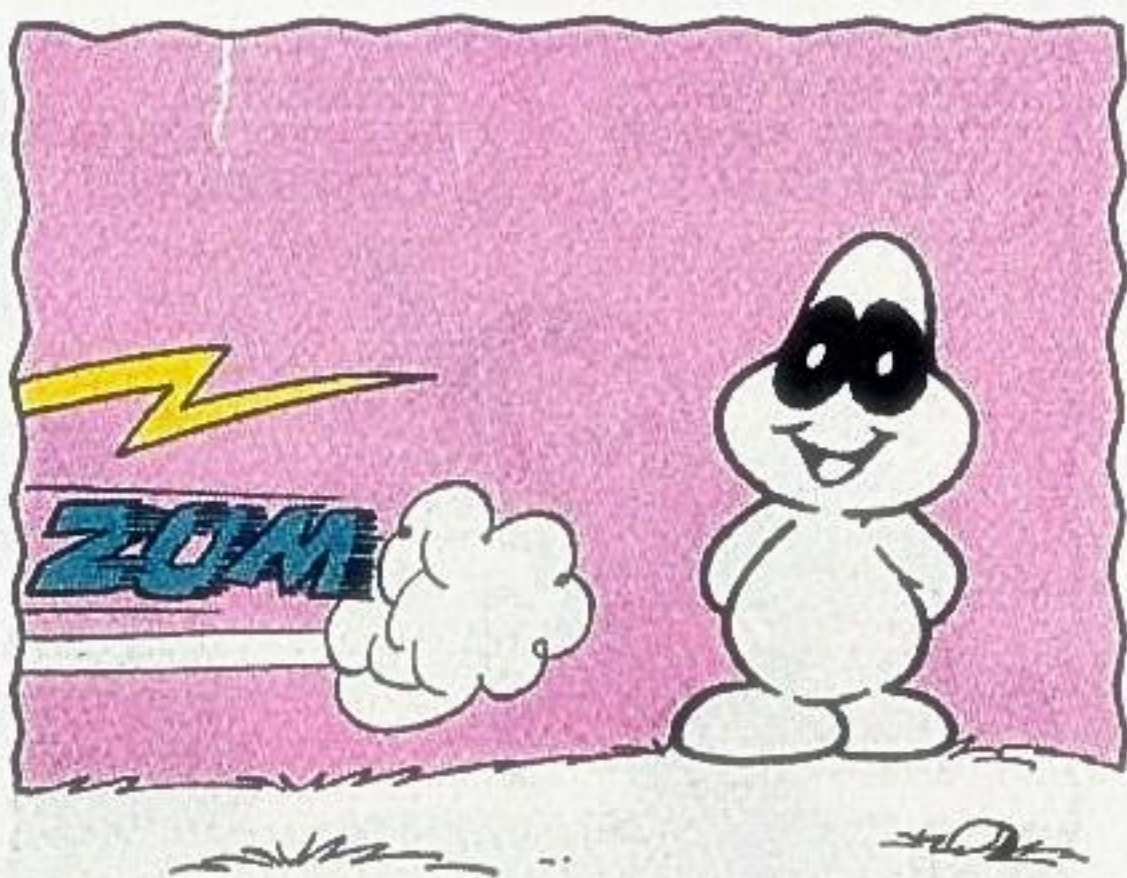


PENADINHO
em

E' CHUVA?











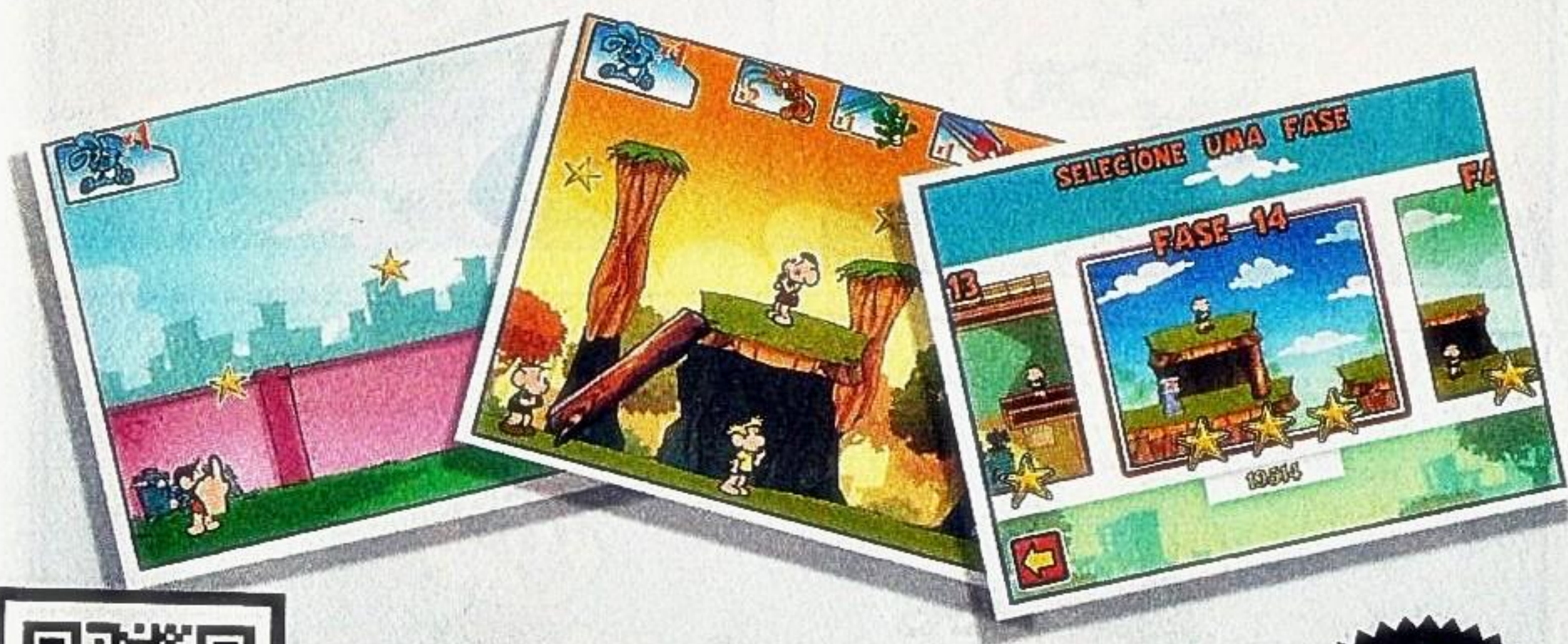




INFORME PUBLICITÁRIO

A TURMA FOI PARAR NO SEU BOLSO!

JOGO DA Mônica



PARA BAIXAR ACESSE:



Google play

OU



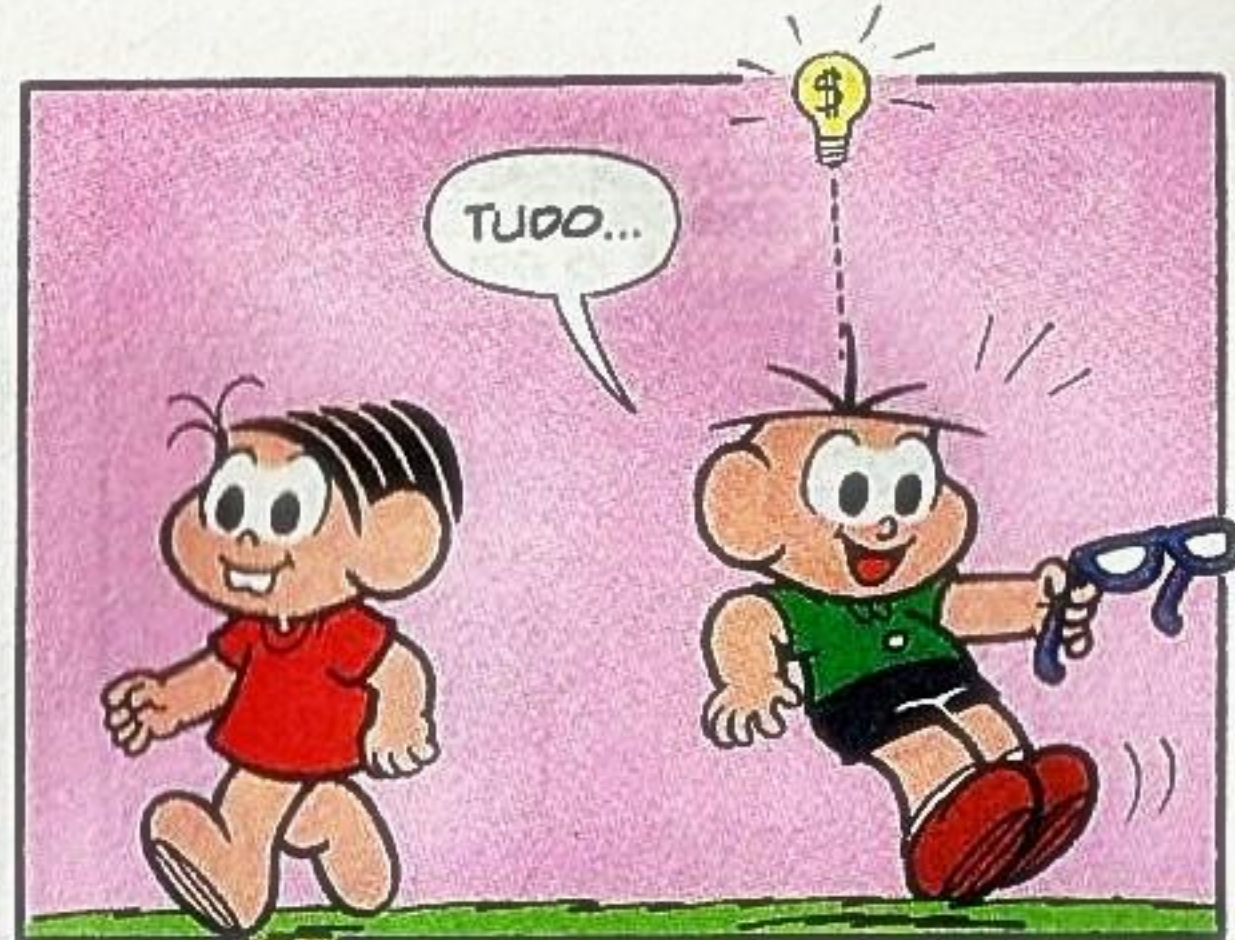
Available on the iPhone

App Store



MURICIO

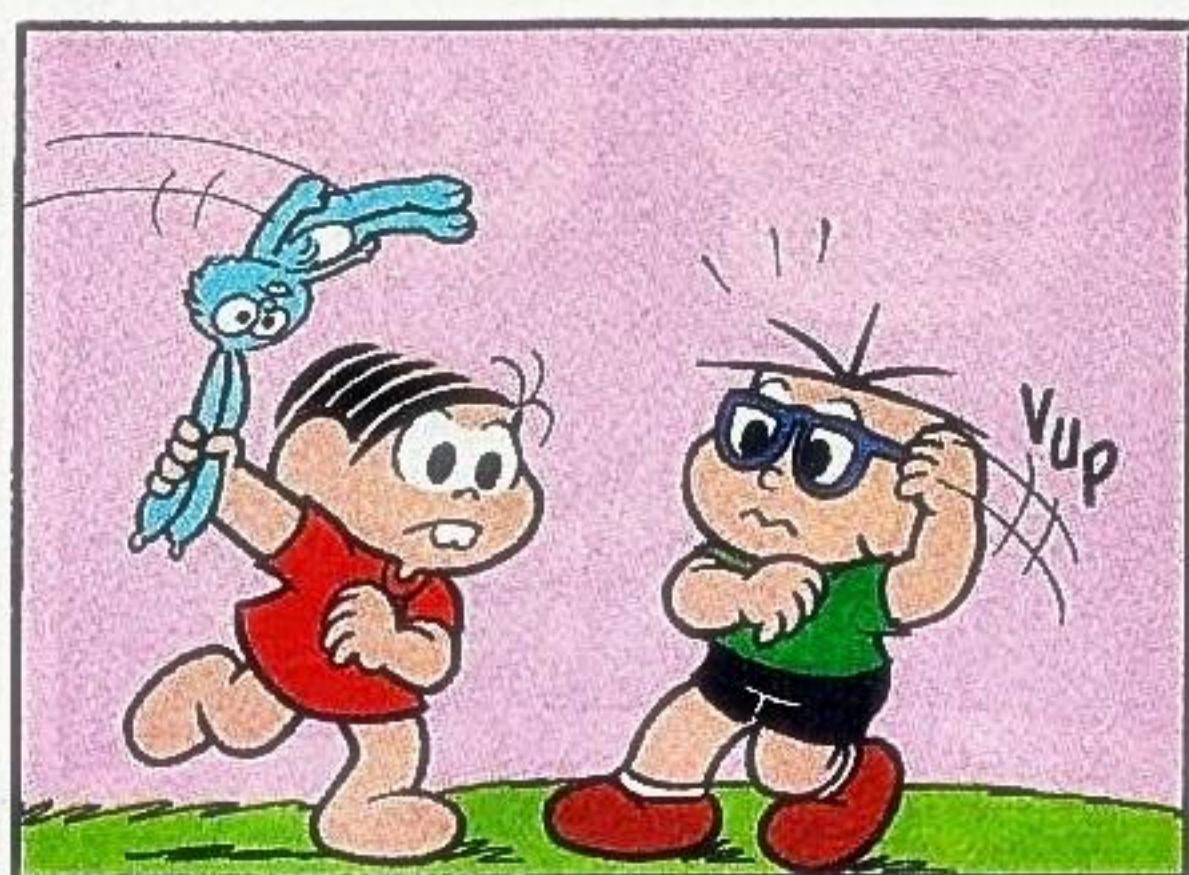


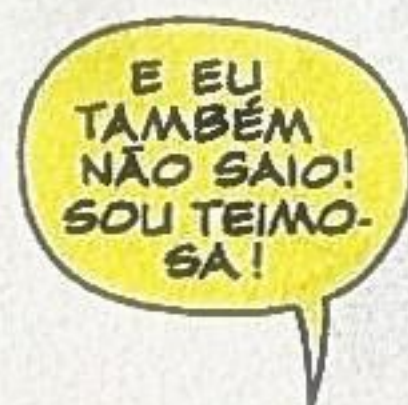


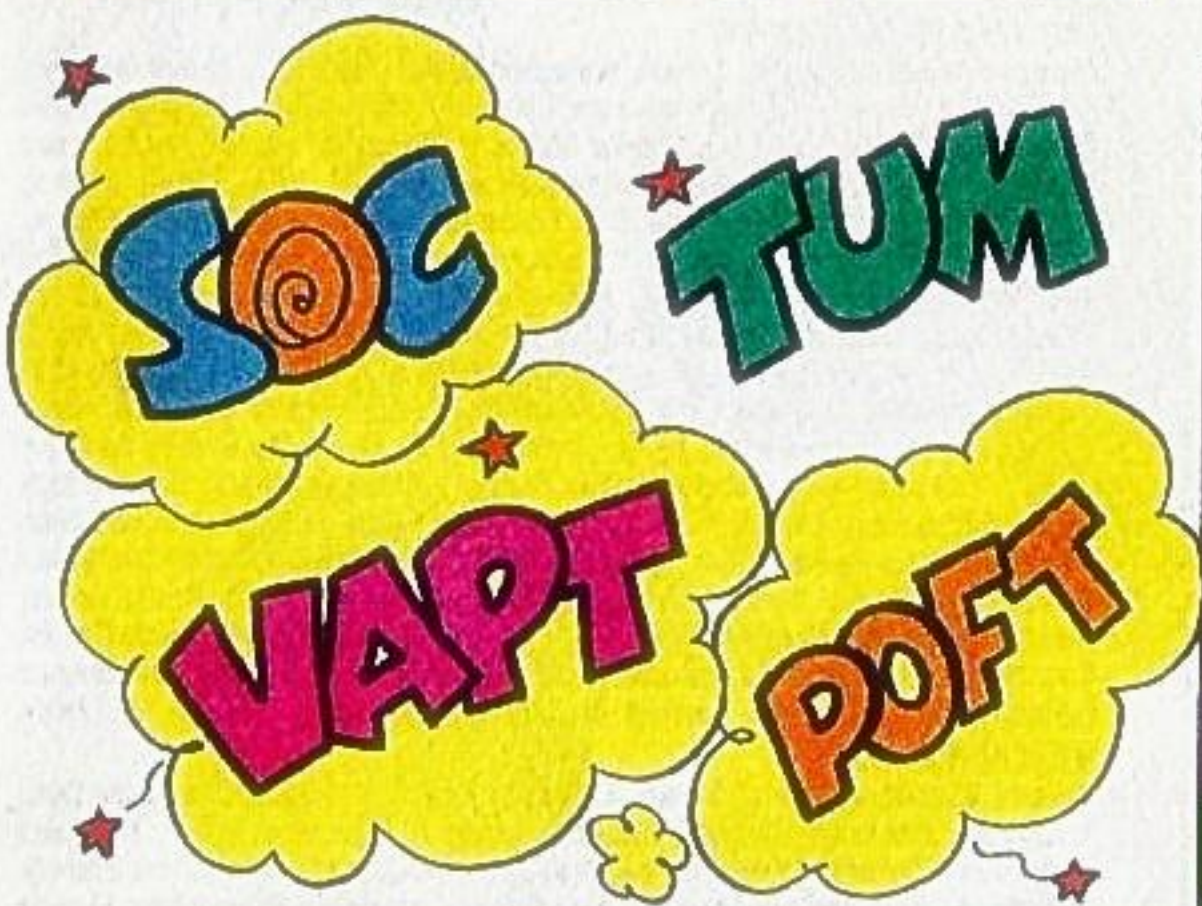




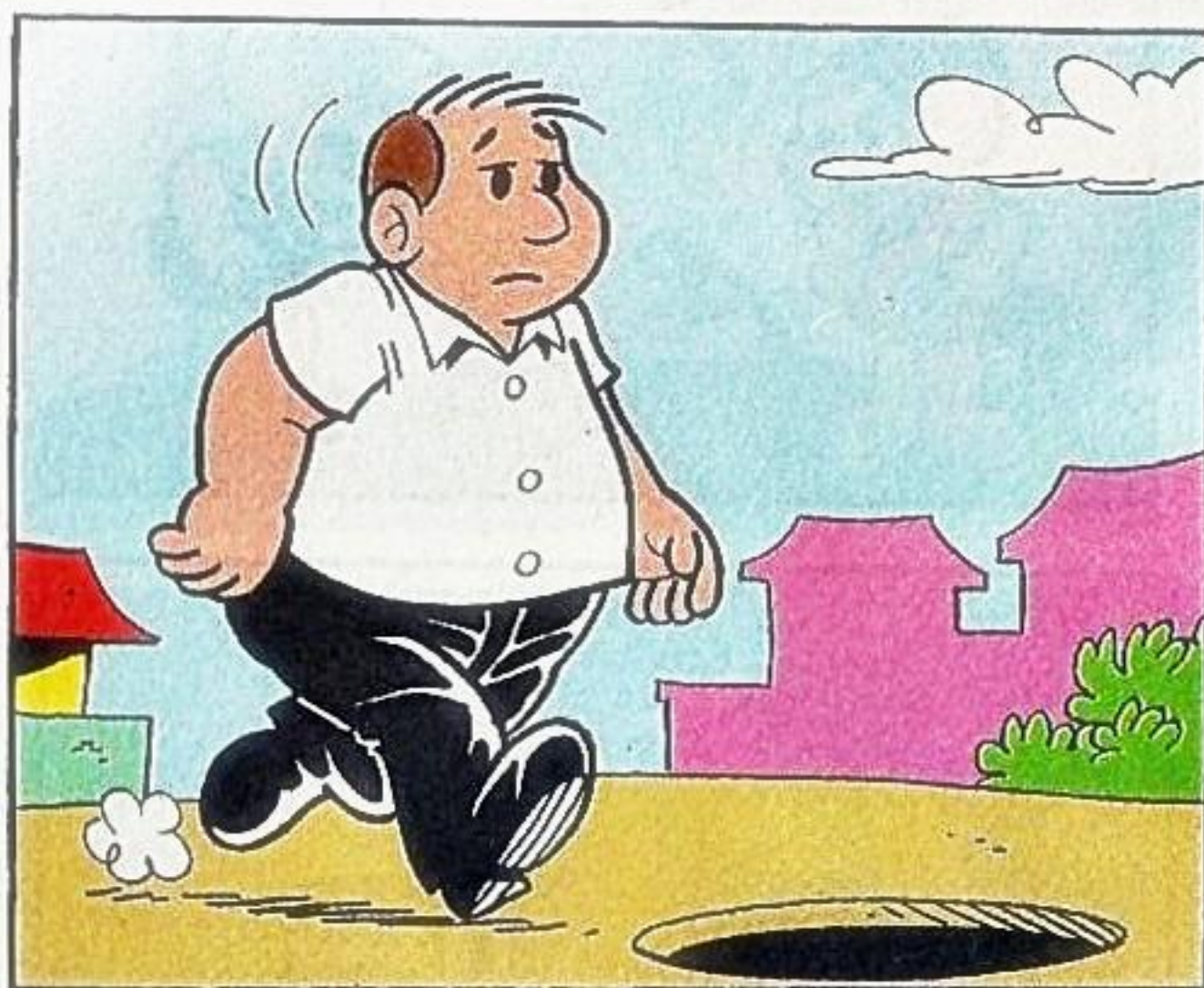






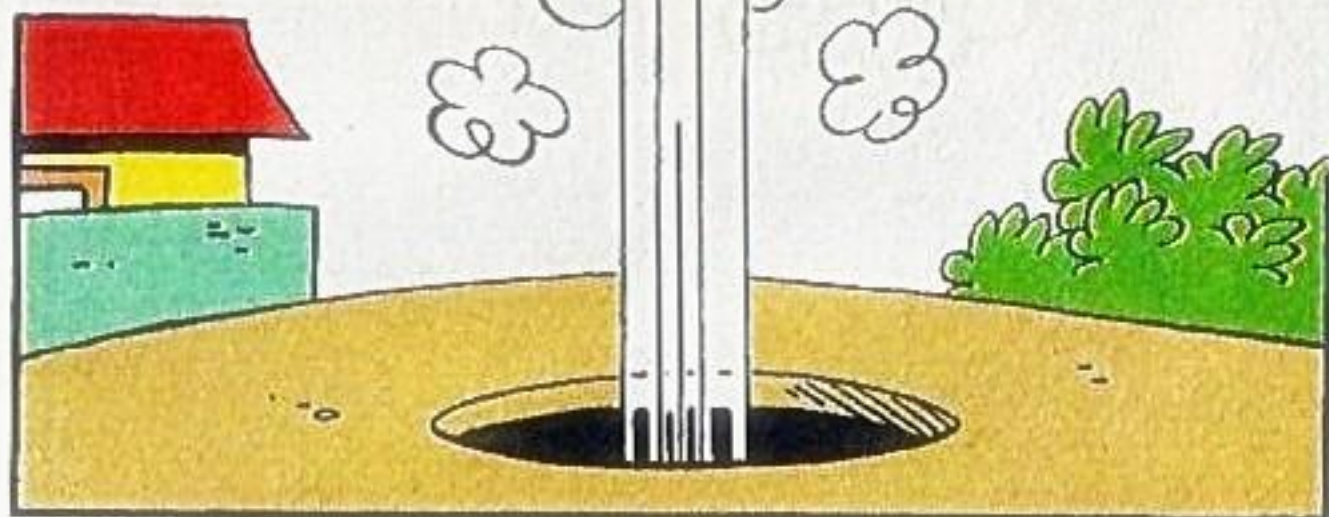


Cebolinha



Maurício

PLOFT



OBA! AGORA
A SOBREMESA!



FIM

PANINI COMICS

PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins

Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra

Diretor Comercial, Marketing e Publicações: Marcio Borges



ALMANAQUE DO

Cebolinha

Nº 42 - Novembro de 2013

EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa

Editores Seniores: Emerson Aguiar, Levi Trindade / Editora-assistente: Tatiana Yoshizumi

Designers: Henrique Ozawa, Jaqueline de Lima, Marcos R. Sacchi, Tatiana Josefovich

Produção Editorial: Alex Yamaki / Auxiliar Administrativo: Amanda da Silva

COMERCIAL E MARKETING

Gerente de Marketing: Marcelo Adriano da Silva

Analista de Marketing: Bruna Marcela Rodrigues

Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Neto

Publicidade: Rifs Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Fukui

Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - comercial@rifs.com.br

Assessoria de Comunicação: Littera - imprensa.panini@littera.com.br

PLANEJAMENTO E CONTROLE DE PRODUÇÃO

Gerente Industrial: Edson Aprijo de Farias

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A - R. Dr. Keniti Shimomoto, 1678, sala A, CEP 06045-390 - Osasco - SP



Almanaque do Cebolinha é uma publicação bimestral da Panini Brasil Ltda. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Caiapós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 2013 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.turmadamonica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: novembro de 2013.



Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa

Diretoria: Alice K. Takeda, Mauro Takeda e Sousa, Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva.

HISTÓRIAS EM QUADRINHOS

Diretora Executiva: Alice K. Takeda. Redação: Mauricio de Sousa, Marina Takeda e Sousa, André Simas, Edson Luis Itaborahy, Emerson B. Abreu, Felipe C. Ribeiro, Flávio T. de Jesus, Gerson L. B. Teixeira, João Marcos P. Mendonça, Lancaster Mota, Luciana Luppe, Marcelo Barreto de Lacerda, Mario Mattoso, Paulo R. Back, Roberto Munhoz, Robson B. Lacerda, Rogério Mascarenhas. Desenho: Altino O. Lobo, Carlos A. Pereira, Denis Y. Oyafuso, Diego S. A., Emy T. Y. Acosta, Enrique Valdez, Fernando Luis Campos, Jairo Alves dos Santos, Jeane Mestre, José Aparecido Cavalcante, Olga M. Ogasawara, Ricardo Roásio, Sidnei L. Salustre, Thiago Vieira, Wellington Dias. Arte-final: Andrea de Petta, Cleber Salles, Cristiane Colheado, Juliana M. de Assis, Kazuo Yamassake, Lilian A. Almeida, Marcos Fernando Silva, Reginaldo S. Almeida, Rudinei C. Acosta, Sérgio T. Graciano, Tatiana M. Santos, Thiago Martins, Wagner Bonilla. Ilustrações de Capa: Emy T. Y. Acosta, Giba Valadares, Kaio Bruder, Marcelo Conquista, Mauro Souza. Letras: Carlos Kina, Eliza T. K. B. Lacerda. Acabamento: A. Mauricio Sousa Neto, Henderson Nunes de Souza. Cor: Alexandro de Souza, Andréia Moreira Furutani, Miriam S. Tomimaga, Sandra Yamassake. Layout de Passatempos: Maria Amélia Gomes. Assistentes de Arte: Gerson Campos, Reginaldo Graciano, Thompson Eduardo Carrara. Coordenação de Arte: Maria Aparecida Rabello, Maria de Fátima A. Claro. Planejamento Editorial: Sidney Gusman. Revisão de textos: Ivana Mello, Solange M. Lemes.

MERCHANDISING

Diretora Executiva: Alice K. Takeda. Designer: Emy T. Y. Acosta. Desenhos: Denis Y. Oyafuso. Arte-final: Clarisse Hirabayashi, Marco A. Oliveira, Romeu T. Furusawa. Comercial: Diretora: Mônica S. e Sousa - monica.sousa@turmadamonica.com.br. Gerente de Produtos Editoriais: Rodrigo Paiva. Gerente de Promoções: Evandro Valentini. Projetos Especiais: Diretor: Abel Mesquita Zambom. Internet: Marcos S. e S. Saraiva. Internacional: Vice-Presidente: Yara Maura Silva. Diretora: Mayra C. Silva. Teatro: Diretor: Mauro Takeda e Sousa. Tel.: (11) 3613-5031. Exposições: Jacqueline Mouradian. Comunicação Integrada: Ivana Mello, Bruno Boscolo, Daniela Gomes, Érica Rossini, Marcos Costi, Therezinha S. Branco, Vivian Aguiar. Tel.: (11) 3613-5055.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa.

Departamento Comercial:

licenciamento@turmadamonica.com.br

Instituto Mauricio de Sousa:

instituto@institutomauciodesousa.org.br

Estúdios Mauricio de Sousa:

Rua do Curtume, 745 - Bloco F

Lapa - São Paulo - SP - 05065-001

Tel.: (11) 3613-5000

© 2013 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.turmadamonica.com.br

mep@turmadamonica.com.br

www.turmadamonicanapanini.com.br

atendimento.turmadamonica@panini.com.br

ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2ª a 6ª feira, das 9:00 h às 18:00 h

São Paulo	(11) 3512-9444
Rio de Janeiro	(21) 4062-7989
Belo Horizonte	(31) 4063-9489
Curitiba	(41) 4063-8355
Florianópolis	(48) 4052-8636
Porto Alegre	(51) 4063-8869
Brasília	(61) 4063-7889
Goiania	(62) 4053-8851
Salvador	(71) 4062-9340

Internet: www.assinmonica.com.br

Fax: (11) 3845-0399

**Disk
Banca**

Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, havendo estoque disponível, pelo preço da última edição.

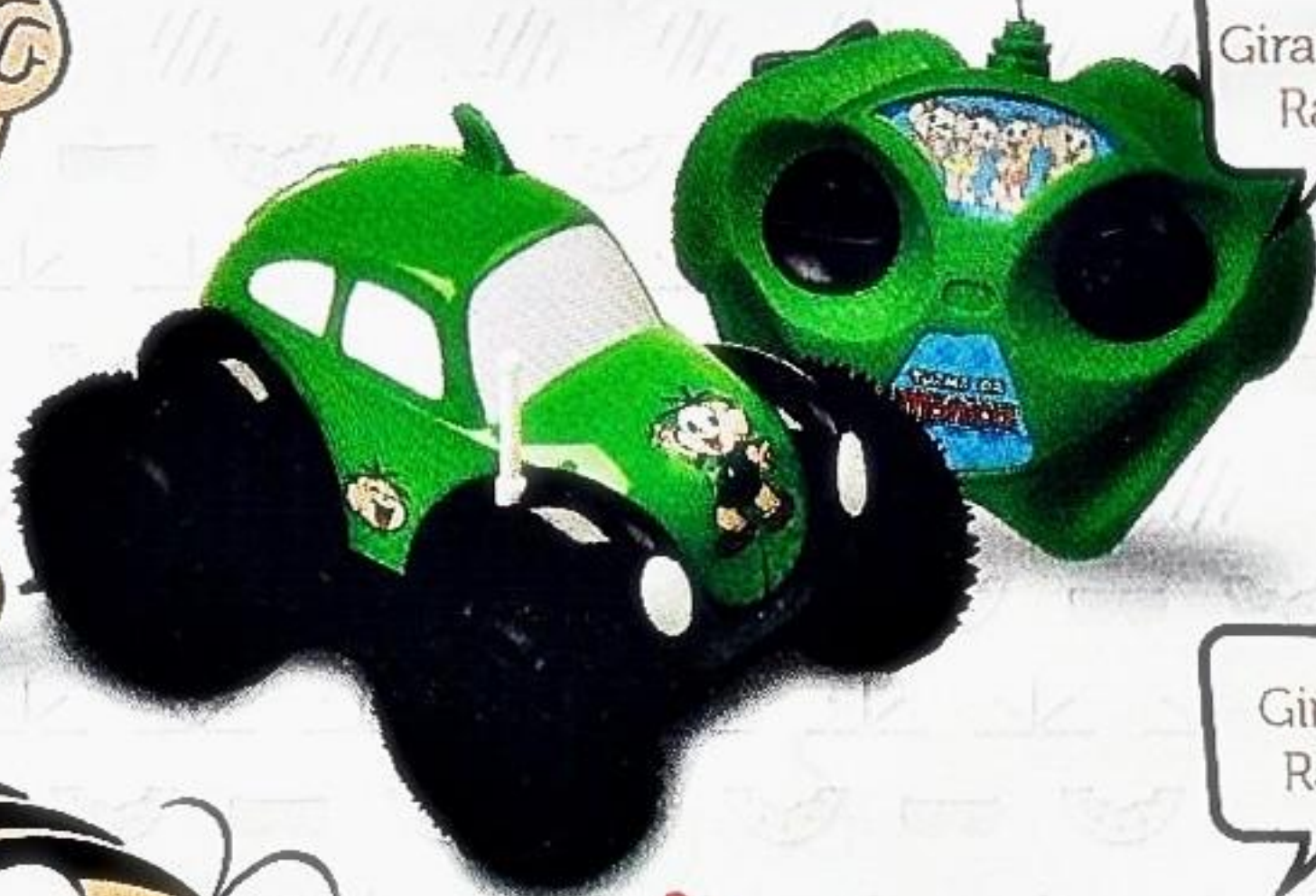
530348101042

Laptop 28
atividades

O plano infalível
é ter essa turminha
sempre por perto!



Gira-Gira Cebolinha
Rádio Controle



Gira-Gira Mônica
Rádio Controle



Candide®

www.candide.com.br

MAURICIO

INFORME PUBLICITÁRIO

NESTE MÊS, EM **TURMA DA Mônica JOVEM**

**ELA VOLTOU.
E NÃO ESTÁ
NADA CONTENTE.**



EFEITO ESPECIAL NA CAPA:
BRILHA NO ESCURO!



© MSP - BRASIL / 2013 *Mauricio*

MAURICIO DE SOUSA
EDITORA
PANINI COMICS
PLANET COMICS

NAS BANCAS E LIVRARIAS!

★ /revistaturmadamonicajovem @revistadaturma
www.revistaturmadamonicajovem.com.br